

**Sprawozdanie z Międzynarodowej Konferencji  
Naukowej pt. „Turystyka i rekreacja w rozwoju  
obszarów wiejskich”  
(Siedlce, 18–19 września 2003 r.)**

*Ryszard Jabłonka*

*Zakład Agrobiznesu, Akademia Podlaska  
ul. Prusa 12, 08-110 Siedlce*

W dniach 18–19 września 2003 r. odbyła się Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. „Turystyka i rekreacja w rozwoju obszarów wiejskich”. Konferencja została zorganizowana przez Zakład Agrobiznesu Akademii Podlaskiej w Siedlcach, wzięli w niej udział przedstawiciele 15 ośrodków naukowych z kraju i z zagranicy. Wśród celów, jakie postawili sobie uczestnicy konferencji należy wymienić: prezentację dorobku teorii i praktyki w dotychczasowym rozwoju turystyki i rekreacji na obszarach wiejskich, wymianę poglądów i doświadczeń w zakresie kształtowania form wypoczynku i rekreacji w środowiskach lokalnych oraz określenie warunków intelektualnego wsparcia rozwoju turystyki wiejskiej.

Pierwsza część konferencji obejmowała zagadnienia wsparcia rozwoju turystyki wiejskiej przez ośrodki naukowe i doradcze, a także samorząd wiejski. Uznano, że samorządy terytorialne mogą odegrać znaczącą rolę podejmując przedsięwzięcia promujące rozwój turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. W swoich opracowaniach autorzy wskazali na znaczenie pomocy doradczej oferowanej przez ODR. Ze względu na funkcjonowanie doradców w najbliższym otoczeniu gospodarstw agroturystycznych mogą oni mieć znaczny udział w promowaniu rozwoju agroturystyki.

Poddano także analizie wybrane uwarunkowania zewnętrzne turystyki wiejskiej. Wyróżniono takie czynniki jak: bogactwo dziedzictwa kulturowego, autentyczny folklor oraz zachowane tradycje i obyczaje. Wśród czynników socjoekonomicznych

wskazano na barierę biurokracji i obawy rolników związane z czynnościami administracyjnymi. Zaznaczono ponadto wpływ środków transportu, infrastruktury komunalnej i turystyki na środowisko przyrodnicze. Postawiono tezę, iż rolnicy jeszcze nie w pełni doceniają i wykorzystują możliwości uzyskiwania dodatkowych dochodów, wynikających z uroku oraz bogatej historii i kultury danego regionu.

Zwrócono uwagę na uwarunkowania prawne, konkludując, że świadcząc usługi agroturystyczne ma się możliwość wybrać najkorzystniejszą formę działania, lecz musi ona być zgodna z prawem. Wśród finansowych uwarunkowań wsparcia agroturystyki, zwrócono szczególną uwagę na działalność Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, oferującej rolnikom kredyty preferencyjne, w tym kredyty na działalność agroturystyczną

Druga część konferencji obejmowała zagadnienia związane z analizą wybranych zasobów i produktów w gospodarstwie agroturystycznym. Omawiano grupy problemów dotyczące zasobów ludzkich i rzeczowych oraz kształtowanie produktu w gospodarstwie agroturystycznym. Autorzy opracowań związanych z tym tematem podnieśli m.in. problem dotyczący psychologicznych uwarunkowań podejmowania działalności agroturystycznej. Zwrócono uwagę na takie cechy rolnika zajmującego się agroturystyką jak: zdolności organizatorskie i współdziałania, umiejętność komunikacji, empatię i tolerancyjność. Przedstawiono także opinie młodych ludzi – potencjalnych organizatorów gospodarstw agroturystycznych. Podniesiono problem wykształcenia i ciągłego doskonalenia się w dziedzinie agroturystyki. Spośród zasobów rzeczowych podkreślono znaczenie środków trwałych w funkcjonowaniu gospodarstwa. Zwrócono uwagę na bazę noclegową i żywieniową w organizacji gospodarstwa agroturystycznego.

Prowadząc analizę zasobów gospodarstwa agroturystycznego zwrócono uwagę na organizację produkcji roślinnej i zwierzęcej. Podkreślono, że w gospodarstwie agroturystycznym zarówno uprawa roślin, jak i chów zwierząt w pewnym stopniu podporządkowany jest działalności turystycznej. W zakresie produkcji roślinnej zwrócono uwagę na rolnictwo ekologiczne, najlepsze z punktu widzenia prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego oraz rolnictwo integrowane, łączące w sobie wymagania ekologii i produkcji towarowej. Za szczególnie ważne uznano organizację uprawy warzyw i dobór odmian z przeznaczeniem dla turystów.

Spośród zwierząt utrzymywanych w gospodarstwie szczególną uwagę zwrócono na konie jako zwierzęta najbardziej popularne w wykorzystaniu rekreacyjnym.

Istotnym zagadnieniem omawianym na konferencji był problem postrzegania i kształtowania produktu agroturystycznego. Zwrócono uwagę na potencjał turystyczny obszarów wiejskich i możliwości tworzenia na jego bazie określonych produktów turystycznych. Podniesiono znaczenie specyficznych cech i zasobów obszarów wiejskich jako składników produktu agroturystycznego. Wśród tych zasobów wymieniono m.in. dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, dawne zanikające rzemiosło związane ze wsią. Zwrócono także uwagę na potrzebę budowania wizerunku gospodarstwa agroturystycznego uwypuklając przy tym, silne, specyficzne dla danego gospodarstwa elementy. Przedstawiono także segmentację odbiorców produktu agroturystycznego oraz motywacje i preferencje gości w jego wyborze.