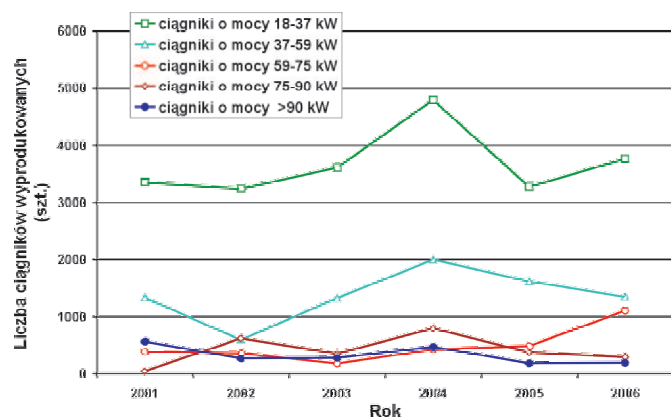


ANALIZA ZMIAN KRAJOWEGO RYNKU CIĄGNIKÓW I PRZYCZEP ROLNICZYCH

Streszczenie

W artykule przedstawiono zmiany, jakie zachodziły na krajowym rynku ciągników i przyczep rolniczych w latach 2001 - 2006.

Krajowy rynek ciągników i przyczep rolniczych ulega ciągłym zmianom, gdyż jest on uwarunkowany popytem, od którego w znaczącym stopniu zależy produkcja i import [1, 2, 3]. Zmiany, jakie następowały w krajowej produkcji ciągników rolniczych w latach 2001-2006 w poszczególnych grupach ich mocy, zostały przedstawione na rys. 1. W analizowanym okresie najwięcej ciągników zostało wyprodukowanych w 2004 roku (8510 sztuk). Po dość gwałtownym spadku liczby produkowanych ciągników w 2005 roku (5957 sztuk), w roku 2006 nastąpił wzrost do 6720 sztuk (około 13%) [2]. Największy wzrost nastąpił w grupie ciągników o mocy 59-75 kW z 490 sztuk w roku 2005 do 1110 sztuk w roku 2006 (ponad dwukrotnie), znacznie mniejszy wzrost nastąpił w grupie ciągników o mocy 18-37 kW z 3279 sztuk do 3769 sztuk i nieznaczny w grupie ciągników o mocy >90 kW ze 187 sztuk do 195 sztuk. Natomiast spadek produkcji ciągników wystąpił w dwóch grupach: o mocy 37-59 kW z 1624 sztuk do 1351 sztuk i o mocy 75-90 kW z 377 sztuk do 295 sztuk.



Rys. 1. Struktura produkcji ciągników w latach 2001-2006
 Fig. 1. Structure of production of tractors in 2001-2006 years

Jak kształtowała się produkcja ciągników w poszczególnych latach analizowanego okresu przedstawiono w tab. 1. Na ogólną liczbę wyprodukowanych ciągników wynoszącą 37.764 sztuki, największą grupę liczącą 22.070 sztuk (58,4%) stanowiły ciągniki o mocy 18-37 kW, natomiast najmniejszą grupę liczącą 1982 sztuki (5,2%) stanowiły ciągniki o mocy powyżej 90 kW.

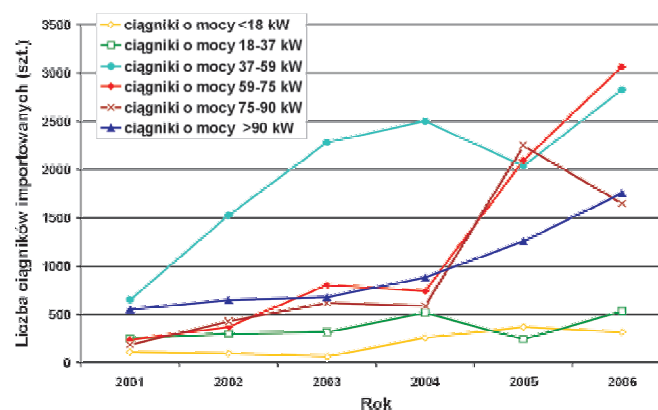
Wykresy na rys. 2 przedstawiają import nowych ciągników rolniczych w poszczególnych grupach ich mocy w latach 2001-2006 [1, 2]. Analizując poszczególne wykresy wyraźnie widać, że w kolejnych latach zmianie ulega liczebność ciągników w poszczególnych grupach mocy. Tendencja wzrostowa w całym rozpatrywanym okresie dotyczyła jedynie grupy ciągników powyżej 90 kW. Jej wzrost w ciągu sześciu lat nastąpił ponad trzykrotnie z 555 sztuk w 2001 roku do 1761 sztuk w roku 2006.

Może to świadczyć o wzrastającym popycie na ciągniki dużej mocy.

Najbardziej liczną grupę stanowiły ciągniki o mocy 37-59 kW - 11. 861 sztuk (34,7%) a w następnej kolejności ciągniki o mocy 59-75 kW - 7. 337 sztuk (21,5%). Do najmniej licznej grupy należały ciągniki o mocy <18 kW - 1.241 sztuk (3,6%).

Tab. 1. Produkcja ciągników w latach 2001-2006
 Table 1. Tractors production in 2001-2006

Rok	Liczba wyprodukowanych ciągników (szt.)
2001	5703
2002	5104
2003	5770
2004	8510
2005	5957
2006	6720



Rys. 2. Struktura importu ciągników w latach 2001-2006
 Fig. 2. Structure of import of tractors in 2001-2006 years

Tab. 2. Import nowych ciągników w latach 2001-2006
 Table 2. Import of new tractors in 2001-2006 years

Rok	Liczba importowanych ciągników [szt.]
2001	2002
2002	3390
2003	4793
2004	5509
2005	8284
2006	10.181

Tab. 3. Eksport nowych ciągników w latach 2001 – 2006

Table 3. Export of new tractors in 2001–2006 years

Rok	Liczba wyeksportowanych ciągników [szt.]					
	o mocy [kW]					
	<18	18-37	37-59	59-75	75-90	>90
2001	-	2603	419	94	29	39
2002	12	2682	1153	-	2	31
2003	3	2805	153	56	27	28
2004	15	3733	107	79	34	28
2005	37	2793	133	30	156	146
2006	-	1692	1140	70	26	272

W tab. 2 zestawiono dane liczbowe dotyczące importu nowych ciągników rolniczych, jaki miał miejsce w poszczególnych latach 2001-2006.

Z tabeli tej wynika, że w całym analizowanym okresie import nowych ciągników rolniczych systematycznie wzrastał z 2002 sztuk w 2001 roku do 10.181 sztuk w 2006 roku. Łącznie sprowadzono do Polski 34.159 sztuk ciągników, co stanowiło 90,5% ciągników produkcji krajowej. Należy podkreślić, że wyraźnie znaczący import nowych ciągników rolniczych w stosunku do produkowanych w kraju nastąpił w latach 2005-2006.

Porównując wielkość produkcji krajowej (tab. 1) i import nowych ciągników rolniczych (tab. 2) można zauważyć, że w pierwszych czterech latach analizowanego okresu liczba importowanych ciągników była niższa od liczby ciągników wyprodukowanych, natomiast w ostatnich dwóch latach (2005 i 2006) tendencja ta uległa radykalnej zmianie. Łącznie w latach 2005-2006 sprowadzono do kraju 18.465 sztuk nowych ciągników, gdy tymczasem krajowa produkcja wyniosła 12.677 sztuk.

Na kształtowanie się krajowego rynku ciągników rolniczych oprócz produkcji i importu wpływa również eksport. Strukturę eksportu nowych ciągników rolniczych w latach 2001-2006 przedstawiono w tab. 3.

W analizowanym okresie wyeksportowano łącznie 20.665 sztuk ciągników, w tym najliczniejszą grupę stanowiły ciągniki o mocy 18-37 kW - 16.308 sztuk (78,9%) a najmniej liczną ciągniki o mocy poniżej 18 kW - 67 sztuk (0,3%). A zatem ciągniki o mocy poniżej 18 kW, których nie ma w profilu produkcji krajowej, praktycznie w całości zasilają polski rynek.

Uwzględniając produkcję, import i eksport nowych ciągników rolniczych, można określić zmiany w ich podaży na rynek krajowy w kolejnych latach analizowanego okresu (tab. 4).

Tab. 4. Podaż nowych ciągników w latach 2001–2006

Table 4. Supply of new tractors in 2001–2006 years

Rok	Podaż ciągników [szt.]
2001	4523
2002	4614
2003	7491
2004	9983
2005	10.946
2006	13.701

Dane zamieszczone w tab. 4 wskazują, że w kolejnych latach rozpatrywanego okresu podaż nowych ciągników rolniczych na krajowy rynek wykazywała tendencję wzrostową z 4523 sztuk w roku 2001 do 13.701 sztuk w roku 2006. Całkowita podaż ciągników w latach 2001-2006 wyniosła 51.258 sztuk. Największą grupę stanowiły ciągniki o zakresie mocy 37-59 kW - 16.704 sztuki (32,6%), zaś najmniejszą ciągniki o mocy poniżej 18 kW - 1174 sztuki (2,3%).

Tab. 5. Import i eksport używanych ciągników

Table 5. Import and export of used tractors

Rok	Liczba ciągników [szt.]		
	import	eksport	rynek krajowy
2001	5319	169	5150
2002	7476	236	7240
2003	6516	217	6299
2004	3540	119	3421
2005	3371	48	3323
2006	5014	126	4888

Na krajowy rynek trafia znaczna liczba używanych ciągników rolniczych (tab. 5). Po uwzględnieniu importu i eksportu spadek jaki nastąpił w latach 2004-2005 można uznać za krótkotrwały, gdyż w 2006 roku wystąpił znaczny wzrost z 3323 sztuk w roku 2005 do 4888 sztuk w 2006 roku.

Tab. 6. Produkcja, import, eksport i podaż przyczep rolniczych w latach 2001–2006

Table 6. Production, import, export and supply of agricultural trailers in 2001–2006 years

Rok	Liczba przyczep [szt.]			
	produkcja	import	eksport	podaż na rynek krajowy
2001	3054	97	1917	1234
2002	2551	65	1762	854
2003	3217	55	1308	1964
2004	4484	584	2054	3014
2005	4398	1624	2307	3715
2006	3548	280	1480	2348

Z tab. 5 jednoznacznie wynika, że niemal wszystkie sprowadzone do kraju używane ciągniki rolnicze pozostają na naszym rynku (97,2%). W latach 2001-2006 na krajowy rynek trafiło łącznie 30.321 używanych ciągników rolniczych, co stanowi 59,2% podaży nowych ciągników i jest wysoce niekorzystne w rozwoju postępu technicznego i wdrażaniu nowych technologii produkcji w polskim rolnictwie.

Jak przedstawiała się sytuacja w zakresie podaży przyczep rolniczych na krajowym rynku w latach 2001-2006 przedstawiają dane liczbowe zamieszczone w tab. 6.

Łączna podaż przyczep rolniczych na krajowy rynek wyniosła 13.129 sztuk, przy produkcji 21252 sztuk, imporcie 2.705 sztuk i eksporcie 10.828 sztuk. Z powyższego wynika, że

krajowy przemysł maszyn rolniczych jest eksporterem netto przyczep rolniczych.

W artykule wykorzystano dane Głównego Urzędu Statystycznego.

Literatura

- [1] Waszkiewicz Cz., Lipiec J.: Analiza rynku ciągników rolniczych w Polsce w latach 2001 - 2004. TROL, 2005, nr 11.
- [2] Waszkiewicz Cz., Lipiec J.: Analiza podaży ciągników rolniczych w latach 2001 - 2005. TROL, 2006, nr 9-10.
- [3] Waszkiewicz Cz., Lipiec J.: Analiza rynku przyczep rolniczych w latach 2001 - 2005. TROL, 2006, nr 12.

ANALYSIS OF CHANGES ON AGRICULTURAL TRACTORS AND TRAILERS DOMESTIC MARKET

Summary

The paper presents changes of agricultural tractors and trailers on domestic market in the period of 2001-2006.



Biznes - Innowacje - Technologie sp. z o.o.



Konkursy dla wystawców

KONKURSY DLA WYSTAWCÓW	PROMOCJA NAGRODZONYCH PRODUKTÓW	KONFERENCJE, SZKOLENIA, SEMINARIA	ZWIEDZANIE TARGÓW	USŁUGI FINANSOWE	NOCLEGI DLA UCZESTNIKÓW
------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------	------------------	-------------------------

Spółka jest kontynuatorką działalności BIT - NOT - Biura Informacji Technicznej - Naczelna Organizacja Techniczna i spółki BIT - MTP Biuro Informacji Technicznej - Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.



MAREK KAZANECKI - prezes zarządu „BIT : Biznes Innowacje - Technologie” Sp. z o. o. w Poznaniu, spółki działającej w ramach grupy kapitałowej Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o., jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (specjalizacja: organizacja, zarządzanie i legislacja w instytucjach publicznych, prawo państwowe i administracyjne).

Zapraszamy do zapoznania się z naszą szczegółową ofertą, którą mamy przyjemność Państwu przedstawić na naszej stronie internetowej: www.binte.pl.

BIT Biznes Innowacje Technologie Sp. z o. o.
ul. Głogowska 26, 60 - 734 Poznań, Polska
tel. + 48 0/61 8665936, fax. +48 0/61 8666650
e- mail : bit@binte.pl, office@binte.pl

BIT Biznes - Innowacje - Technologie Sp. z o. o. w Poznaniu działa od przeszło 50 lat w w ramach grupy kapitałowej Międzynarodowych Targów Poznańskich (do 2005 r. pod nazwą: BIT Biuro Informacji Technicznej MTP, w przeszłości przez kilkadziesiąt lat w ścisłej współpracy z NOT). Aktualnie świadczy usługi dla wystawców i uczestników wydarzeń targowych.

Organizuje: konferencje, seminaria, sympozja i szkolenia oraz kontakty handlowe i kooperacyjne, profesjonalne zwiedzanie targów przez uczniów średnich szkół zawodowych i studentów oraz specjalistów różnych branż z uwzględnieniem prezentowanych nowości, organizuje i prowadzi obsługę konkursów o Złoty Medal MTP dla produktów najwyższej jakości, odznaczających się wysokim stopniem innowacyjności (w kilku kategoriach) oraz konkursu o medal Grand Mercure MTP - wyróżnienie dla wystawców za wybitnie aktywne działania marketingowe, wyrażające strategię firmy na wydarzeniach targowych. Promuje też nowości wystawiane na MTP na własnej stronie internetowej www.binte.pl. Pośredniczy w: odzyskiwaniu podatku VAT przez podmioty z krajów UE, zapłaconego przy zakupie towarów i usług m.in. podczas udziału w wydarzeniach targowych MTP oraz w rezerwacji noclegów dla uczestników wydarzeń targowych. Rekrutuje i wynajmuje dodatkowy personel pomocniczy dla wystawców, a także świadczy szereg usług o charakterze logistycznym na rzecz MTP.