

XXIX KRAJOWE DNI ZIEMNIAKA I TARGI POTATO POLAND 2022

XXIX DOMESTIC POTATO DAYS AND POTATO POLAND 2022

dr inż. Janusz Urbanowicz ORCID: 000-0001-9007-0333
IHAR-PIB Oddział w Boninie, e-mail: j.urbanowicz@ihar.edu.pl

Streszczenie

Targi odbyły się w dniach 19-21 sierpnia br. w miejscowości Zamarte w woj. kujawsko-pomorskim. Impreza była również okazją do uczczenia 75-lecia Hodowli Ziemniaka Zamarte Sp. z o. o. – Grupa IHAR. Tradycyjnie uczestnikami wydarzeń były firmy hodowlane, nasienne, chemiczne oraz produkujące maszyny do uprawy i zbioru ziemniaków. Każdy dzień targowy był skierowany do konkretnych odbiorców: 19.08. był „dniem biznesowym”, w którym odbywały się spotkania klientów kluczowych, 20.08. – to główny dzień targowy, w czasie którego odbywały się konferencje i spotkania branży ziemniaczanej, a 21.08. – to tzw. dzień rodzinny (spotkania z rolnikami i ich rodzinami). W ramach targów odbyły się również konferencje i panele dyskusyjne. Tradycyjnie już przeprowadzono konkurs kulinarny na najsmaczniejszą odmianę, w którym wygrała odmiana Hetman.

Słowa kluczowe: Krajowe Dni Ziemniaka

Abstract

The fair was held on August 19-21 this year in the town of Zamarte in the Kuyavian-Pomeranian province. The event was also an occasion to celebrate the 75th anniversary of Zamarte Potato Breeding – IHAR Group. Traditionally, the event's participants were breeding, seed, and chemical companies and companies producing machines for growing and harvesting potatoes. Each day of the fair was aimed at specific recipients: August 19th was a "business day" during which key customer meetings were held, August 20th – was the primary market day, during which conferences and meetings of the potato industry took place, and so-called family day – meetings with farmers and their families, was August 21st. As part of the fair, conferences and discussion panels were also held. In addition, traditionally, a culinary competition for the tastiest cultivar was conducted, in which the Hetman variety won.

Keywords: Domestic Potato Days

W dniach 19-21 sierpnia 2022 r. odbyły się XXIX Krajowe Dni Ziemniaka oraz Targi Potato Poland. Impreza zlokalizowana była w miejscowości Zamarte, gdzie mieści się siedziba Hodowli Ziemniaka Zamarte Sp. z o. o. – Grupa IHAR, która w bieżącym roku obchodzi 75-lecie istnienia.

Tradycyjnie, celem imprezy była promocja polskich ziemniaków i przetworów z nich uzyskanych, integracja środowisk produkcyjnych oraz dostarczenie im nowoczesnych technologii. Organizatorami wydarzenia było Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polska Federacja Ziemniaka, Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin – Państwowy Instytut Badawczy w Radzikowie, reprezentowany na targach przez dyrektora dr. inż.

Michała Rokickiego, oraz oddział IHAR-PIB w Boninie. Targi objęte zostały również patronatem honorowym przez lokalne władze samorządowe, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, KRUS, PIORiN, Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego i inne. Swoją obecnością wystawę zaszczylicili Lech Antoni Kołakowski – sekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, poseł na Sejm Jan Krzysztof Ardanowski – przewodniczący Rady ds. Wsi i Rolnictwa przy Prezydencie RP, który podczas uroczystej gali odczytał list od prezydenta Andrzeja Dudy, oraz dyrektor COBORU – prof. dr hab. Henryk Bujak.

Każdy dzień imprezy był adresowany do konkretnego odbiorcy. W pierwszym dniu

(19.08.), „biznesowym”, odbyła się konferencja pt. „Wyzwania współczesnego nasiennictwa”. Jej założeniem była promocja regionu, możliwości inwestycyjnych i biznesowych oraz wskazanie kluczowych obecnie tematów dla rozwoju branży. Zaprezentowano również sytuację na rynkach europejskich i światowych, w tym w USA. W drugim dniu targów (20.08.) odbywały się konferencje dotyczące głównie branży ziemniaczanej, połączone z panelami dyskusyjnymi.

Konferencja „Ziemniak na Piątkę” obejmowała następujące bloki tematyczne:

1. INICJATYWA TRÓJMORZA

Tematyka panelu:

- wysiłki badawcze dotyczące ziemniaków i ich przetworów oraz sposobów, w jaki Europejcy producenci, przetwórcy i handlowcy wykorzystują elementy promocji do zwiększenia sprzedaży na rynkach europejskich, w szczególności Inicjatywy Trójmorza.

2. BIZNES ZIEMNIACZANY

Tematyka panelu:

- wyzwania w ochronie ziemniaków w dobie wycofywania ważnych środków ochrony roślin,
- uprawa i przetwórstwo ziemniaków a bezpieczeństwo żywnościowe w aspekcie wojny w Ukrainie i wyzwań klimatycznych,
- program budowy nowych centrów magazynowo-logistycznych do przechowywania płodów rolnych.

3. CYBERAGROTECHNIKA

Tematyka panelu:

- paszportyzacja polskiej żywności;
- jakie korzyści i szanse daje paszportyzacja żywności rolnikom, dystrybutorom, nasiennictwu;
- korzyści dla konsumenta – bezpieczeństwo żywności, patriotyzm konsumencki, parametry jakościowe;
- co zawiera paszport produktu;
- wsparcie najlepszych praktyk rolniczych.

4. NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA

Tematyka panelu:

- neutralność klimatyczna producentów żywności – rozwój zrównoważonego rolnictwa,

- przejście na stosowanie odnawialnej energii elektrycznej i ograniczenie wykorzystania surowca pierwotnego.

5. SAMOKSZTAŁCENIE

– wykłady naukowe

- dr Jarosław Plich (IHAR-PIB O/Młochów) – Hodowla odpornościowa ziemniaka – nowe wyzwania, nowe możliwości
- dr inż. Cezary Trawczyński (IHAR-PIB O/Jadwisin) – Nawożenie w agrotechnice ziemniaka
- dr inż. Jerzy Osowski (IHAR-PIB O/Bonin) – Zaraza ziemniaka – ochrona w zmieniających się warunkach klimatycznych oraz mniejszej liczby środków ochrony roślin
- dr inż. Janusz Urbanowicz (IHAR-PIB O/Bonin) – Reakcje fitotoksyczne po aplikacji herbicydów
- dr hab. Krzysztof Treder (IHAR-PIB O/Bonin) – Charakterystyka najważniejszych wirusów infekujących ziemniaki
- dr hab. inż. Włodzimierz Przewodowski (IHAR-PIB O/Bonin) – Ważniejsze choroby kwarantannowe ziemniaka
- dr Aneta Chałańska (Nefscience) – Rekomendowane badania gleby w aspekcie utrzymywania jakości produkcji

Podczas targów zwiedzający mogli zapoznać się z ofertą odmian polskich i zagranicznych hodowli oraz firm nasiennych, które prezentowane były na stoiskach i poletkach, a na polu demonstracyjnym można było obserwować pracę maszyn do zbioru ziemniaków oraz linii do ich sortowania i transportu. Również tegoroczna impreza była relacjonowana na żywo z dwóch niezależnych studiów telewizyjnych, połączonych z ekipami reporterów zbierających na miejscu wypowiedzi uczestników. Rejestrowany obraz transmitowano na ogólnodostępną stronę internetową. Wystąpienia konferencyjne tłumaczono symultanicznie na język angielski. Były również dostępne wirtualne stoiska 3D w technologii mapowania Matterport, które pozwalały na „przeniesienie” firmy, parku maszynowego i oferowanych produktów do pełnego świata 3D Targów Wirtualnych. Poletka pokazowe były monitorowane przez FarmCloud – system wspierania produkcji rolnej oraz paszportyzacji żywności oparty na danych sensorycznych („targi hybrydowe”).

Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyły się pokazy kulinarne oraz degustacja potraw z ziemniaków. W drugim dniu targów odbył się również konkurs kulinarny na najsmaczniejszą odmianę ziemniaka, spośród 4 zgłoszonych (Hetman, Ignacy, Mariola i Zebra). Pierwsze miejsce zajęła odmiana Hetman (Hodowla Ziemniaka Zamarte Sp. z o. o. – Grupa IHAR), drugie – Mariola (Europlant Handel Ziemniakami Sp. z o. o.), a trzecie – Zebra (CN w Nidzicy). Podczas uroczystej gali zwycięskie odmiany zostały nagrodzone dyplomami, jednocześnie pracownicy i prezes zarządu HZ Zamarte dr Piotr Kamiński otrzymali nagrody z okazji jubileuszu 75-lecia.

Trzeci dzień targowy (21.08.) był „dniem rodzinnym”, obfitującym w atrakcje dla rodzin, w tym degustacje potraw przygotowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich oraz występy artystyczne zespołów ludowych.

Tegoroczna impreza, podobnie jak w latach wcześniejszych, cieszyła się dużym zainteresowaniem, za co jesteśmy wdzięczni współorganizatorom, a przede wszystkim odwiedzającym. Już myślimy o przyszłorocznych – jubileuszowych, bo XXX Krajowych Dniach Ziemniaka.

Literatura/źródło:

www.potatopoland.com

Fotorelacja – patrz IV strona okładki

