

Nowoczesne technologie w sporcie i turystyce leśnej

Piotr Król

NOTATKI / NOTES

Summary: Modern technologists in sports and forest tourism. Social media took possession of minds from every generation. It concerns not only youth and youngest adults. More and more older and middle aged uses possibility of permanent contact with friends and newly recognized people. Modern devices, smartphones, let to share informations directly, in every place, at any time. We can settle for taking this to notices, we could deny and complain, but we can also use it to reach our goals. In this short text, I would like to encourage to use the simples and free tools, but also to create own applications for smatphones”.

Kiedyś telefony służyły do rozmawiania. Od czasu rozpowszechnienia „komórek”, również do wysyłania SMS-ów. Obecnie?

Smartfon to urządzenie telefoniczne łączące w sobie funkcje telefonu komórkowego i komputera kieszonkowego. Pierwsze smartfony powstały pod koniec lat 90., a obecnie łączą funkcje telefonu komórkowego, poczty elektronicznej, przeglądarki sieciowej, pagera, GPS, jak również cyfrowego aparatu fotograficznego i kamery. Większość nowych modeli potrafi odczytywać dokumenty biurowe w formatach OpenOffice, LibreOffice, Microsoft Office i PDF (<http://pl.wikipedia.org>).

Wg niektórych źródeł dziś już jedna trzecia Polaków ma tablet, a 38 procent deklaruje chęć zakupu takiego urządzenia. Ponad połowa z nas posiada natomiast smartfon, a 40 procent zamierza go nabyć (www.rm24.pl z 20 czerwca 2014 r.). PwC firma doradczo-konsultingowa ocenia też, że w Polsce już w 2015 r. smartfonów będzie w użyciu więcej niż tradycyjnych komórek. W 2018 r. ich liczba ma sięgnąć aż 44 mln i smartfona będzie mieć trzech z czterech właścicieli telefonu komórkowego (www.rm24.pl z 9 czerwca 2014 r.).



Fot. 1. Smartfon (fot. M. Wójtowicz-Król)

Photo 1. Smartphone

Telefony w amatorskim uprawianiu sportu

Z funkcji jakie oferują smartfony korzystają również sportowcy amatorzy, którzy dzielą się ze znajomymi postępami w treningach oraz uczestnictwem w zawodach. Zastępują nimi dedykowane urządzenia GPS lub traktują je jako uzupełnienie. Zaletą tego typu rozwiązania jest powszechna dostępność oraz łatwość obsługi. Wadami są duże rozmiary oraz problemy z wodoszczelnością niektórych modeli, jednak niedogodności te można zniwelować odpowiednimi pokrowcami montowanymi na ramieniu lub przy pasie.



Fot. 2. Pokrowiec na ramię (fot. M. Wójtowicz-Król)

Photo. 2. Armband

Aplikacje i serwisy sportowe

Według Narodowego spisu biegaczy, przeprowadzonego w 2014 r., w którym wzięło udział 60 641 osób, charakterystyczne dla polskiego biegacza okazało się korzystanie z aplikacji biegowych. Robi to aż 70 procent respondentów (<http://spisbiegaczy.pl/>). Oznacza to, że zdecydowana większość biegaczy wykorzystuje możliwości jakie dają nowoczesne technologie. Wśród amatorów sportów na łonie natury są również rowerzyści, kajakarze, uprawiający jazdę konną czy turyści. Można wnioskować, że również i oni używają takich aplikacji, ponieważ dają one taką możliwość. Według wielu prognoz, prawdziwy boom biegowy dopiero przed nami. Aż 54% osób w wieku 15-24 lat i 47% w wieku 25-34 lat biega od roku lub krócej. Biorąc pod uwagę to, jak dużo obecnie dzieje się wokół biegania, biegowa „epidemia” dopiero zaczyna zbierać swoje „żniwa” (<http://spisbiegaczy.pl/>). Tak więc popyt na terenowe aplikacje będzie rosnąć, a użytkowników – przybywać.

Aktualnie paleta aplikacji gotowych do użytku jest bardzo szeroka i każdy znajdzie coś dla siebie. Niektóre rodzaje sportów mają własne dedykowane aplikacje, ale są również do-

stępne multisportowe serwisy które pozwalają wybierać sport aktualnie uprawiany. Spośród najbardziej popularnych należy wymienić: www.run-log.com, www.navime.pl, www.sports-tracker.com, www.jogtracker.com, www.nikeplus.com, www.runtastic.com, www.runkeeper.com oraz obecnie najbardziej popularny serwis www.endomondo.com.



Fot. 3. Aplikacje sportowe (fot. M. Wójtowicz-Król)

Photo 3. Sports applications

Popularny darmowy serwis – Endomondo

Najbardziej popularnym serwisem wśród sportowców amatorów jest obecnie Endomondo. Pozwala nie tylko na automatyczne korzystanie z aplikacji na telefon, ale również na wgrywanie danych z zegarków sportowych a nawet ręczne rysowanie treningów na mapę. Daje również możliwość dzielenia się treningiem na wszystkich popularnych serwisach społecznościowych jak Facebook, Google+ czy Twitter. Program umożliwia monitorowanie aktywności w około 50 różnych dyscyplinach sportowych, m.in. w bieganiu, jeździe na rowerze, baseballu, boksie, tańcu i szermierce. Aplikacja zapisuje przede wszystkim czas treningu, a także dystans i trasę uzyskaną dzięki modułowi GPS oraz intensywność treningu. Informacje i statystyki dotyczące treningu są dostępne z poziomu przeglądarki (<http://pl.wikipedia.org>).

Ale serwis oraz aplikacja Endomondo wykorzystywane są nie tylko przez sportowców. Firmy, instytucje, kluby sportowe i zwykli użytkownicy mogą korzystać z dodatkowych opcji. Można tworzyć:

- „Wyzwania” (Challenges), w których uczestniczyć mogą użytkownicy, konkurując ze sobą. Konkurencja może dotyczyć największej liczby kilometrów, treningów, spalonych kalorii lub osiągnięcie najlepszego czasu na określonym dystansie;
- „Trasy” (Routes), po których można biegać, jeździć itp. Można dzięki temu szukać w okolicy ciekawych i dostępnych miejsc do uprawiania sportu;
- „Wydarzenia” (Events), czyli zawody, wspólne treningi czy spotkania. Użytkownicy widzą je w formie kalendarza i mogą zgłaszać swoje uczestnictwo.



Fot. 4. Endomondo (fot. M. Wójtowicz-Król)

Photo 4. Endomondo

Łatwe i darmowe czy własne, specjalistyczne?

Korzystanie z gotowych aplikacji ma swoje oczywiste zalety, jest proste i darmowe. Aby stworzyć wyzwanie i zaprosić użytkowników wystarczy trochę czasu i chęci. Ale w celu promocji aktywności w lesie oraz zachęty do odwiedzenia konkretnego terenu nie trzeba korzystać z gotowych aplikacji. Wiele instytucji wypuszcza własne aplikacje mające na celu ułatwienie dostępu potencjalnym użytkownikom. Na przykład organizatorzy takich maratonów jak Cracovia Maraton w Krakowie czy Orlen Warsaw Maraton w Warszawie, przygotowują co roku propozycję dla uczestników dostępną wprost z telefonu.

Przykładami specjalistycznych aplikacji dla leśników i użytkowników lasu są między innymi:

- „Lasy Państwowe Olsztyn” – aplikacja mobilna, której głównym elementem jest funkcjonalna mapa lasów wchodzących w skład Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Olsztynie. Dzięki niej łatwo odnaleźć parkingi, pomniki przyrody, ścieżki edukacyjne oraz leśniczówki. Zawiera również dane teled adresowe wszystkich nadleśnictw wchodzących w skład RDLP w Olsztynie;
- „ZPK Orienteering” – aplikacja służy do zabawy w orienteering, który polega na zlokalizowaniu, za pomocą mapy oraz kompasu, umieszczonych w terenie punktów. Koncepcja rozgrywki opiera się na wykorzystaniu dwuwymiarowych kodów QR, które umieszczone są na każdym z punktów kontrolnych. Dane zebrane przez telefon są na zakończenie biegu bezprzewodowo dostarczane na komputer organizatora (www.zielonypunktkontrolny.pl).

Podsumowanie

Ze smartfonów korzysta coraz więcej ludzi. Z jednej strony można zastanawiać się czy to dobrze czy źle, z drugiej strony trzeba pomyśleć jak wykorzystać ich popularność dla naszych celów.

Jeśli w lesie, którym zarządzamy znajdują się ścieżki, które chcemy polecić ludziom i skierować ich na konkretne trasy, wykorzystajmy któryś z darmowych serwisów i zaproponujmy je użytkownikom. Pomoże to skanalizować ruch w lesie i ograniczy ruch poza ścieżkami. Jeśli planujemy zorganizować imprezę sportową, zaproponujmy z odpowiednim wyprzedzeniem jakąś rywalizację, w której można będzie wygrać nagrody do odbioru na starcie. Przygotujmy również wydarzenie i zaproszmy uczestników.

Bardzo dobrym pomysłem jest tworzenie własnych aplikacji. Byłoby świetnie, gdyby leśnicy udostępniali mapy i wskazywali, z których dróg można korzystać, a z których nie. Własne aplikacje wymagają jednak stałego finansowania oraz ludzi, którzy nie tylko stworzą te narzędzia, ale i będą je uaktualniać i zabezpieczać. Rynek aplikacji smartfonowych rozwija się bardzo szybko i te, które nie nadążają, po prostu przepadają...

Literatura

<http://pl.wikipedia.org>

<http://spisbiegaczy.pl>

www.rm24.pl

<https://play.google.com/store>

www.zielonypunktkontrolny.pl

Piotr Król

Klub Biegających Leśników

piotrkrol@onet.eu