

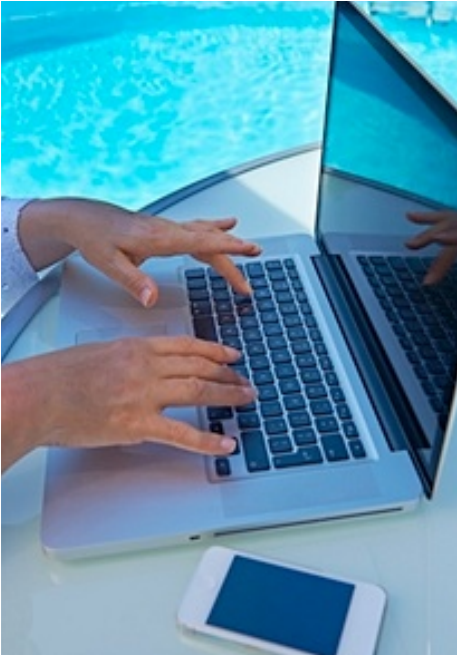
HANDEL ELEKTRONICZNY



Rynek elektroniczny w Polsce

Udział sektora elektronicznego w PKB kształtuje się na poziomie 1,6-1,7%. Sprzedaż w sektorze elektronicznym stanowiła w ostatnich latach około 2,2% sprzedaży w całym polskim przemyśle. Wartość polskiego rynku elektronicznego to około 7,3 mld EUR, podczas gdy wartość produkcji sprzedanej polskiego przemysłu elektronicznego to około 4 mld EUR. Skala zaangażowania zagranicznego kapitału w polski przemysł elektroniczny systematycznie powiększa się. Proces ten, jak na razie związany jest z opłacalnością rozwoju produkcji w Polsce poprzez stosunkowo niski poziom płac w porównaniu do krajów Unii Europejskiej, korzystne położenie geograficzne Polski oraz dostępnością rynków Unii Europejskiej. Praktycznie każda większa firma elektroniczna w Polsce należy w części lub całości do któregoś z zagranicznych koncernów. Takie zjawisko należy rozumieć jako wynik presji technologicznej oraz proces globalizacji sektora. Wymiana zagraniczna w sektorze elektronicznym niezmiennie rośnie niezwykle dynamicznie z roku na rok. Wartość polskiego eksportu w latach 1995-2007 wzrosła prawie 19-krotnie, przekraczając 8,5 mld USD w 2007 r. W tym samym czasie import wzrósł 7-krotnie, przekraczając wartość 13 mld USD. Polska stała się europejską potęgą w produkcji odbiorników telewizyjnych nowej generacji TV (LCD i wyświetlacze plazmowe). Sektor elektroniczny według Polskiej Klasyfikacji Działalności obejmuje głównie: pro-

dukcję maszyn biurowych i komputerów oraz produkcję sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych. Pozostała działalność sektora obejmuje produkcję, m.in. aparatury rozdzielczej i kontrolnej energii elektrycznej, instrumentów i przyrządów: pomiarowych, kontrolnych, badawczych i nawigacyjnych, sprzętu do sterowania procesami przemysłowymi, która w małym procencie ma wpływ na ogólne wyniki sektora. Do sektora elektronicznego w szerszym jego rozumieniu zaliczyć można również branżę AGD. Największy udział w strukturze rynku elektronicznego w Polsce (pod względem wartości) miał segment sprzętu telekomunikacyjnego (34%), sprzętu komputerowego (28%), komponentów i części elektronicznych (21%) oraz wyrobów powszechnego użytku (17%). Niewielki, jak do tej pory udział tego sektora w tworzeniu PKB (1,6% w 2007 roku) oraz udział wyrobów elektronicznych w całości sprzedaży wyrobów w Polsce (2,2% w 2007 roku), wskazują na ogromny potencjał rozwoju rynku elektronicznego w Polsce. Wartość rynku elektroniki użytkowej w skład którego wchodzi komputer, telefony komórkowe oraz sprzęt audio-video oceniany jest na około 5,8 mld USD w 2010 r. Według prognoz ekspertów Business Monitor International wartość tego rynku będzie sukcesywnie rosła (średnio 5,7% rocznie) i osiągnie w 2014 r. wartość około 7,2 mld USD. Uwarunkowane, to będzie głównie wzrastającą popularnością



produktów cyfrowych i spadającymi cenami oraz wzrastającymi dochodami społeczeństwa. Wraz z rozwojem nowej technologii płaskiej produkcji telewizorów sukcesywnie spada produkcja kineskopów do odbiorników telewizyjnych (w 2009 r. do 63 tys. sztuk z 1769 tys. sztuk w 2008 r.) i jednocześnie bardzo szybko rośnie produkcja płaskich odbiorników. W 2009 r. produkcja osiągnęła rekordowy wynik 23,5 mln sztuk.

Rynek AGD w Polsce

Z szacunków polskich producentów wynika, że Polska została europejskim liderem pod względem produkcji sprzętu AGD, przeganiając Włochy. Średnio ok. 80 – 90 proc. produkcji trafia na eksport. Fabryki ulokowane w Polsce charakteryzuje nowoczesność i wysoka wydajność, a eksportowi wciąż pomagają niższe koszty pracy. Według danych GUS w 2008r., eksport pralek, chłodziarek, zmywarek, suszarek i kuchenek osiągnął wartość 4,92

mln PLN. Największy udział w eksporcie polskiego AGD stanowiły kuchenki 26% (wartości 1252 mln zł). Na drugim miejscu uplasowały się pralki 23% (wartość 1153 mln zł). Na trzecim miejscu znalazły się suszarki, których udział w eksporcie AGD stanowił 21% (wartość 1023 mln zł). Kolejne miejsca zajęły zmywarki – 18% (wartość 908 mln zł) i chłodziarki – 12% (wartość 579 mln zł [GUS 2010]). Polska stała się liderem produkcji AGD w Europie dzięki przejęciom polskich zakładów i budową nowych przez inwestorów zagranicznych. Obecnie sektor AGD w Polsce skupiony jest głównie w województwach dolnośląskim (Whirlpool i Electrolux, FagorMastercook, LG Electronics) łódzkim (Indesit, BSH - Bosch Siemens Sprzęt Gospodarstwa Domowego). W województwie wielkopolskim zlokalizowana jest fabryka Amici we Wronkach (właścicielem oddziału lodówek i zmywarek jest Samsung), a w województwie podkarpackim zlokalizowana jest fabryka Zelmer.

Autor: Garbacz Agnieszka, Departament Informacji Gospodarczej Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.

Bibliografia:

Garbacz A., 2010, Rynek elektroniczny w Polsce, PAIIIZ, Warszawa.

