

Z życia branży



PROMUJE KRAJOWE ZIEMNIAKI

mgr inż. Monika Borowska-Komenda

Stowarzyszenie Polski Ziemniak z siedzibą w Jadwisinie, ul. Szaniawskiego 15
05-140 Serock, e-mail: monika.borowska-komenda@polskiziemniak.pl

Streszczenie

Stowarzyszenie Polski Ziemniak (SPZ) jest ogólnokrajową organizacją, która powstała w 2002 r. w celu integracji środowiska branży ziemniaczanej, służącej wzmocnieniu pozycji ziemniaka w gospodarce kraju. SPZ inicjuje wiele działań, które koncentrują się wokół najważniejszych problemów i wyzwań branży ziemniaczanej. W roku 2015 Stowarzyszenie wzięło udział (lub było współorganizatorem) w wielu imprezach promujących ziemniaki w ramach projektu finansowanego z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw ARR, a także uczestniczyło w działaniach mających na celu złagodzenie przepisów w sprawie bakteriozy pierścieniowej ziemniaka (Cms). W roku 2016 Stowarzyszenie będzie kontynuowało działania na rzecz integracji branży ziemniaczanej i poprawy wizerunku ziemniaka.

Słowa kluczowe: działania promujące, Stowarzyszenie Polski Ziemniak

Stowarzyszenie Polski Ziemniak (SPZ) jest ogólnokrajową organizacją zrzeszającą producentów, przetwórców i dystrybutorów ziemniaków, a także inne jednostki z branży ziemniaczanej i jej otoczenia. Stowarzyszenie powstało w 2002 r. z inicjatywy dr. Wojciecha Nowackiego, Jerzego Wróbla i Bogusława Barańskiego w celu integracji środowiska branży, służącej wzmocnieniu pozycji ziemniaka w gospodarce kraju. Od początku istnienia SPZ inicjuje wiele działań, które koncentrują się wokół najważniejszych problemów i wyzwań branży ziemniaczanej.

Kierunki działania SPZ w kadencji 2014-2017

Działania podejmowane przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak w pełni pokrywają się z celami statutowymi organizacji, które z kolei są realizowane poprzez:

- reprezentowanie interesów producentów, przetwórców i dystrybutorów ziemniaków

oraz doradztwo organom państwowym i samorządowym Polski poprzez wyrażanie opinii o projektach ustaw i aktów wykonawczych dotyczących branży;

- inicjowanie programów służących rozwojowi branży ziemniaczanej oraz współdziałanie z podmiotami gospodarczymi dla rozszerzania form wykorzystania ziemniaków;
- wspieranie podmiotów gospodarczych działających w branży przy ubieganiu się o kredyty i dotacje służące modernizacji oraz zwiększaniu potencjału produkcyjnego i przetwórczego;
- pełnienie funkcji mediacyjnych pomiędzy poszczególnymi sektorami w branży ziemniaczanej;
- wspieranie działalności oraz korzystanie z osiągnięć jednostek naukowo-badawczych i doradczych służących wszystkim sektorom branży ziemniaczanej;
- monitorowanie rentowności i upowszechnianie informacji rynkowych branży;

- upowszechnianie informacji z zakresu nowoczesnej technologii uprawy ziemniaków, przechowalnictwa, odmianoznawstwa i marketingu;
- inicjowanie działań mających na celu podnoszenie jakości polskich ziemniaków poprzez ustanawianie znaków towarowych i handlowych dla produktów markowych;
- organizowanie konferencji, seminariów, szkoleń i kursów, uczestnictwo w targach i wystawach, korzystanie ze środków masowego przekazu w działalności edukacyjnej i promocyjnej;
- pomoc w organizowaniu się członków Stowarzyszenia w zrzeszenia lub związki oraz w grupy producentów.

Kierunki działań SPZ w poszczególnych latach wytycza Zarząd wybrany przez Walne Zgromadzenie Członków. Zarząd w kadencji 2014-2017 stanowią:

Andrzej Ostrowicz – prezes
 Wojciech Nowacki – wiceprezes
 Wiesław Grudzień – skarbnik
 Wanda Gwara – członek
 Waldemar Koński – członek
 Krzysztof Korolewicz – członek
 Robert Roszewski – członek

Kontrolę nad działalnością SPZ sprawuje Komisja Rewizyjna w składzie:

Mariola Siewierska
 Jan Maciejewski
 Jerzy Szymański

Podsumowanie działań SPZ w roku 2015

W minionym roku Stowarzyszenie wykazało się znaczną aktywnością w zakresie promocji ziemniaka. W ramach projektu finansowanego z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw ARR wzięło udział (lub było współorganizatorem) w wielu imprezach mających na celu poprawę wizerunku ziemniaka i zwiększenie jego konsumpcji w Polsce, a w dalszej perspektywie — prowadzących również do rozwoju całej branży ziemniaczanej. Wśród nich można wyróżnić: XXII Krajowe Dni Ziemniaka w Marszewie, Mazurski Dzień Ziemniaka w Kraplewie, Święto Pieczonego Ziemniaka w Niedźwiadce, Festiwal Nauki w Pałacu PAN w Jabłonie, Święto Darów Ziemi w Woli Kiełpińskiej i Festiwal Aquanet Pyrlandia w Poznaniu.

W 2015 r. wicewojewoda łódzki Jarosław Klimas zainicjował spotkanie, na którym omówiono aktualne problemy branży ziemniaczanej, utrudniające eksport ziemniaków z Polski do krajów Unii Europejskiej. Obecni na spotkaniu przedstawiciele Izby Rolniczej Województwa Łódzkiego (w tym wiceprezes IRWŁ, przewodniczący i delegat Rady Powiatowej IRWŁ w powiecie sieradzkim) na czele z ówczesnym członkiem Zarządu Województwa Łódzkiego, a obecnym posłem Pawłem Bejdą, Stowarzyszenie Polski Ziemniak oraz inne instytucje i osoby związane z branżą ziemniaczaną zwrócili się do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi z prośbą o pomoc w sprawie podjęcia działań umożliwiających złagodzenie przepisów dotyczących bakteriozy pierścieniowej (Cms), które znacząco ograniczają eksport ziemniaków. Dyrektor Departamentu Hodowli i Ochrony Roślin MRiRW Bogusław Rzeźnicki poinformował zebranych, że MRiRW wystąpi do Komisji Europejskiej m.in. z propozycją, aby w przypadku ziemniaków wczesnych, zbieranych i sprzedawanych do 15 sierpnia danego roku, nie trzeba było wykonywać badań na Cms. Ponadto Stowarzyszenie chce, aby w przyszłości został opracowany, we współpracy z MRiRW oraz PIORiN, skuteczny i kompleksowy program zwalczania oraz wyeliminowania rozprzestrzeniania się choroby.

Plan działania SPZ na rok 2016

W rozpoczynającym się właśnie roku działalność SPZ będzie jeszcze bardziej widoczna. Na rok 2016 opracowano bowiem bogaty kalendarz imprez promujących ziemniaki z udziałem SPZ, a także wydanie książki o wszechstronnym wykorzystaniu ziemniaków i publikację artykułów w prasie o ich walorach odżywczych. Dodatkowo ma również zostać przeprowadzona kampania promująca ziemniaki w sieciach sprzedaży, mająca zachęcić konsumentów do częstszego spożywania tego cennego warzywa. Wszystkie te działania będą finansowane w ramach projektu ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw ARR.

Ponadto w roku 2016 mają zostać podjęte działania aktywizujące i poprawiające wizerunek samego Stowarzyszenia. W I kwartale pojawi się odświeżona i w pełni zaktualizowana strona internetowa, która ułatwi kon-

takt ze Stowarzyszeniem oraz będzie źródłem informacji i profesjonalnej wiedzy o ziemniaku. Podjęto również działania zmierzające do wstąpienia SPZ do Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych, a w dalszej perspektywie być może także do europejskiego stowarzyszenia EUROPATAT (European Potato Trade Association).

Przez cały czas SPZ będzie dążyć do dalszej integracji branży ziemniaczanej poprzez zacieśnienie współpracy z obecnymi członkami i pozyskiwanie nowych. W związku z tym wszystkie osoby i podmioty, które pragną wpływać na kierunek działań podejmowanych przez SPZ i którym zależy na poprawie wizerunku polskiego ziemniaka oraz rozwoju branży ziemniaczanej, Stowarzyszenie Polski Ziemniak zaprasza do wstąpienia w swoje szeregi. W celu zgłosze-

nia należy wypełnić deklarację członkowską dostępną na stronie www.polskiziemniak.pl i odesłać ją pod adresem e-mail monika.borowska-komenda@polskiziemniak.pl. W razie braku możliwości pobrania formularza ze strony internetowej można zwrócić się z prośbą o jego przesłanie do Stowarzyszenia listownie lub telefonicznie:

Stowarzyszenie Polski Ziemniak
z siedzibą w Jadwisinie
ul. Szaniawskiego 15
05-140 Serock
tel. (22) 782 66 20
e-mail: monika.borowska-komenda@polskiziemniak.pl

Adres korespondencyjny:
Bugaj Zakrzewski 5
97-512 Kodrąb