

XXVI KRAJOWE DNI ZIEMNIAKA – POTATO POLAND 2019

XXVI NATIONAL POTATO DAYS – POTATO POLAND 2019

mgr Marta Grabska
IHAR-PIB Oddział w Boninie, e-mail: grabska@ziemniak-bonin.pl

Streszczenie

Targi odbyły się w dniach 23-25 sierpnia w Siemiątkach k. Nidzicy, w woj. warmińsko-mazurskim. Ich współorganizatorami byli oddział IHAR-PIB w Boninie i Gospodarstwo Produkcji Rolnej Centrala Nasienna Nidzica. W imprezie wzięło udział 120 wystawców. Firmy nasienne zaprezentowały m.in. polowe kolekcje swoich odmian, firmy chemiczne – poletkę z różnymi systemami nawożenia i programami ochrony. W ciągu 3 dni targów codziennie o ustalonej porze odbywały się pokazy pracy maszyn, w tym kopania, sortowania, przeładunku, uprawy, odkamieniania, sadzenia, redlenia. W programie targów były również konferencje „Żagiel i Wiatr” oraz „Doświadczenie – Współpraca – Skuteczność”. Na uroczystej gali minister rolnictwa i rozwoju wsi wręczył nagrody za szczególny wkład w rozwój polskiej branży ziemniaczanej, za innowacyjny produkt KDZ 2019, a także Liderom Agrobiznesu Warmii i Mazur. W konkursie na najsmaczniejszą odmianę ziemniaka I miejsce zdobyła Baltic Rose (firma Norika), II miejsce Madeira (Europlant), III – Stokrotka (PMHZ Strzekęcino).

Słowa kluczowe: Krajowe Dni Ziemniaka

Abstract

The fair was held on August 23-25 in Siemiątki near Nidzica, in the province of Warmia-Mazury. Their co-organizers were the Bonin Research Center (IHAR-PIB), and Agricultural Production Farm Centrala Nasienna Nidzica. One hundred twenty exhibitors took part in the event. Among others, seed companies presented field collections of their cultivars, chemical companies - plots with various fertilization systems and protection programs. During the three days of the fair, heavy agricultural equipment shows, including digging, sorting, reloading, cultivating, descaling, planting, and deflating, were held daily at the set time. The program of the fair also included the conferences 'Sail and Wind' and 'Experience - Cooperation - Effectiveness.' At the ceremonial gala, the Minister of Agriculture and Rural Development presented awards for exceptional contribution to the development of the Polish potato-based industry, for the innovative product KDZ 2019, as well as the Leaders of Agribusiness of Warmia and Mazury. In the competition for the tastiest potato variety, the first place went to Baltic Rose (Norika company), the second place to Madeira (Europlant), the third to Stokrotka (PMHZ Strzekęcino).

Keywords: National Potato Days

XXVI Krajowe Dni Ziemniaka w tym roku odbyły się w dniach 23-25 sierpnia w Siemiątkach k. Nidzicy, w województwie warmińsko-mazurskim. Głównym celem corocznej imprezy o charakterze konferencyjno-wystawowym jest integracja branży ziemniaczanej – m.in. producentów ziemniaków, firm nasiennych, chemicznych i maszynowych. W tym roku do organizacji KDZ przyłączyło się Gospodarstwo Produkcji Rolnej Centrala Nasienna Nidzica i tym samym Komisarzem XXVI Krajowych Dni Ziemniaka został dr inż. Tomasz Bieńkowski. O rosnącym znaczeniu tej ogólnopolskiej rolniczej

imprezy świadczy dodatkowo udział Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w jej organizowaniu, pod kierownictwem ministra Jana Krzysztofa Ardanowskiego. Dzięki tej współpracy XXVI Krajowe Dni Ziemniaka zyskały wysoką rangę jako wydarzenie w branży rolniczej.

Głównym partnerem strategicznym wydarzenia została spółka ANWIL Grupa Orlen. Patronat honorowy poza Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi objęło również: Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Energii, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR), Krajowy Ośrodek Wsparcia

Rolnictwa (KOWR), Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych (IJHARS), Państwowa Inspekcja Ochrony Roślin i Nasiennictwa (PIORiN), Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, marszałek i wojewoda warmińsko-mazurski, Krajowa Rada Izb Rolniczych, Europat (Europejskie Stowarzyszenie Handlu ziemniakami), Polska Smakuje.

Targi były wspierane przez wielu sponsorów. Sponsorami Premium w tym roku były firmy: Europlant, Fricke, Grimme, John Deere, Agrosad oraz Bugaj. Wydarzenie wsparło również wielu innych sponsorów z branży ziemniaczanej: firmy chemiczne, nasienne, maszynowe, pakujące i inne. Podczas targów swoje oferty zaprezentowało 120 wystawców. Stoiska były ulokowane w halach wystawowych oraz w plenerze, gdzie prezentowane były m.in. polowa kolekcja odmian firm nasiennych, poletka firm chemicznych z różnymi systemami nawożenia i programami ochrony.

Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się pokazy pracy maszyn polowych na specjalnie do tego celu przygotowanych polach uprawnych. W trakcie trzydniowych targów codziennie o ustalonej porze odbywały się pokazy maszynowe, w tym kopania, sortowania, przeładunku, uprawy, odkamieniania, sadzenia, redlenia (zdjęcia na III stronie okładki).

Dodatkowo po zakończeniu pierwszego dnia targów odbyła się konferencja „Żagiel i Wiatr” w olsztyńskim Centrum Konferencyjnym Hotel Przystań. Wygłoszone wykłady obejmowały swoją tematyką m.in.: Program dla Polskiego Ziemniaka, wizje oraz cele Polskiej Federacji Ziemniaka, rozwój infrastruktury gospodarczej regionu czy możliwości rozwoju produkcji nasiennej w Polsce. W gronie prelegentów i słuchaczy oprócz osób z Polski znalazła się również duża liczba gości z zagranicy. Podczas konferencji odbył się pokaz kulinarny nowoczesnej kuchni polskiej opartej na produktach z ziemniaków w wykonaniu kucharza i dziennikarza kulinarnego Tomasza Jakubiaka, autora popularnego programu „Jakubiak w sezonie” w telewizji Kuchnia+.

Drugiego dnia oprócz wszystkich pokazów plenerowych odbyła się konferencja pt. „Doświadczenie – Współpraca – Skutecz-

ność”. Polegała ona na przedstawieniu przez specjalistów z branży ziemniaczanej różnych spojrzeń na jeden temat, w formule starcia na ringu, na którym prezentowano dwie wizje każdego zagadnienia. Dyskutowano m.in. o kosztach produkcji, walce o rynek oraz o roli ziemniaka w zmieniającym się świecie.

Po zakończeniu tego dnia targowego odbyła się wieczorna gala z udziałem wystawców i zaproszonych gości. Podczas gali minister rolnictwa i rozwoju wsi Jan Krzysztof Ardanowski nagroził w kilku kategoriach następujące osoby za szczególny wkład w rozwój polskiej branży ziemniaczanej:

1. Katarzyna Rębarz – Syngenta Polska
2. Ryszard Krupa – Agrico Polska
3. Jan Bieńkowski – Gospodarstwo Produkcji Rolnej Centrala Nasienna Nidzica
4. Andrzej Radzymiński – Gospodarstwo Rolne
5. Stefan Jankowiak – członek zarządu spółki Jagrol
6. Zbigniew Hartyn-Leszczyński – hodowca w Pomorsko-Mazurskiej Hodowli Ziemniaka sp. z o.o.

Nagrody za innowacyjny produkt Krajowych Dni Ziemniaka 2019 otrzymali:

1. Firma Archimedes – sorter optyczny FPS do ziemniaków
2. USARYA Polska – maszyna do zbioru kamieni
3. ONIX – marynowane ziemniaki z przyprawami w opakowaniach Wakum
4. dr hab. inż. Włodzimierz Przewodowski oddział IHAR-PIB w Boninie – opracowanie testów immunologicznych do szybkiej detekcji bakterii kwarantannowych ziemniaka *Clavibacter sepedonicus comb. nov.* i *Ralstonia solanacearum*
5. OSADKOWSKI SA – Barrier Si-Ca, nawóz dolistny oparty na połączeniach wapnia i krzemu

Jako Liderzy Agrobiznesu Warmii i Mazur nagrody otrzymali:

1. Henryk Waśniewski – Gospodarstwo Rolne
2. Agnieszka Tołłoczko – Gospodarstwo Rolne
3. Jan Rećko – Pomorsko-Mazurska Hodowla Ziemniaka sp. z o.o. Oddział w Szydłaku

Minister rolnictwa i rozwoju wsi Jan Krzysztof Ardanowski wręczył dodatkowo dwa miecze, nawiązując do zwycięskiej bi-

twy pod Grunwaldem, Tomaszowi Bieńkowskiemu – komisarzowi XXVI Krajowych Dni Ziemniaka, za trud i organizację targów na wysokim poziomie.

Ostatniego dnia targów odbyły się zaplanowane pokazy maszynowe oraz jak co roku został przeprowadzony konkurs kulinarny na najsmaczniejszą odmianę ziemniaka. Do konkursu firmy nasienne zgłosiły 6 odmian: Madeira (Europlant), Baltic Rose (Norika), Stokrotka (Pomorsko-Mazurska Hodowla Ziemniaka), Jurek (Hodowla Ziemniaka Zamarte), Queen Anna (Solana Polska) i Esmee (Agrico Polska).

Zwycięzcą konkursu na najsmaczniejszą odmianę została firma Norika z odmianą Baltic Rose, II miejsce zajęła firma Europlant za odmianę Madeira, zaś III – Pomorsko-Mazurska Hodowla Ziemniaka za odmianę Stokrotka. Laureatom serdecznie gratulujemy.

XXVI Krajowe Dni Ziemniaka odwiedziło ok. 11 tysięcy osób i była to rekordowa frekwencja. Dziękujemy wszystkim współorganizatorom za współpracę. **Podczas tegorocznej edycji wyróżniono miejsce XXVII Krajowych Dni Ziemniaka: jest to Lubków w województwie dolnośląskim. Do zobaczenia !!!**

