



Global Entrepreneurship Institute

GCASE - Global Community for Advancing Studies on Entrepreneurship

Zarządzanie przedsiębiorcze

Przymiotnik „przedsiębiorczy” jest stosowany w wielu różnych sytuacjach, reprezentuje szeroki zakres znaczeń i konsekwencji. Na przykład, wiedza przedsiębiorcza, jak J.J. Kao zaznacza w organizacji gospodarczej, można odnieść się do pojęć, umiejętności i myślenia, związanych z obsługą dużych korporacji o większej elastyczności, innowacji i reagowania.

Jednak dla naszej dyskusji, wiedza przedsiębiorcza jest ograniczona do pojęć, umiejętności i myślenia, że indywidualni właściciele firm muszą stosować w procesie uruchamiania i obsługi wysokiego wzrostu potencjału przedsięwzięcia.

W swojej książce pt.: „Przedsiębiorczość”, Robert Hisrich i Michael Peters mówi, że nowe przedsię-

biorcze zarządzanie różni się od zarządzania istniejącą operacją wzdłuż pięciu kluczowych zagadnień zarządzania:

- Orientacja strategiczna,
- Zobowiązanie do osiągnięć możliwości,
- Zaangażowanie środków,
- Kontrola zasobów,
- Struktura zarządzania.

Przedsiębiorca urodzony o umiejętnościach zarządzania pochodzi z rzadkiej rasy ludzi o wielkim sercu i zdolnościach twórczych. Jest odkrywca i ma pewność siebie, dobry komunikator z nieograniczoną energią i silną pasją do tego, co robi. Na szczęście dla tych, którzy nie urodzili się z takimi umiejętnościami, wiemy, że najbardziej krytyczne umiejętności

w uruchomieniu i prowadzeniu nowego przedsięwzięcia można się nauczyć. Będziemy Cię nauczyć niektórych najważniejszych.

Przedsiębiorcy są bezpośrednio zaangażowani dynamicznie we wzajemne powiązania między zarządzaniem finansowym i strategią biznesową. Jest to istotna różnica, która ustawia zarządzanie przedsiębiorcze oprócz wszystkich praktyk zarządzania przedsiębiorstwem. W prawie wszystkich przypadkach, osoba podejmująca decyzje ma prywatne ryzyko zagrożenia. Najgorszy scenariusz dla ludzi w pracy jest wyrzucenie. W najgorszym przypadku, dla przedsiębiorców jest utrata domu, kredytu i stylu życia, a także zniszczenie więzi rodzinnych.

Definiowanie zarządzanie przedsiębiorcze

Peter Drucker zauważył, że dla istniejącej dużej firmy słowo „controlling” w zdaniu „zarządzanie przedsiębiorcze” jest znaczenie przedsiębiorczy. W każdym nowym przedsięwzięciu, słowo controlling jest to część zarządzania. Dlatego też, dla celów naszej dyskusji, że skłania się ku „zarządzaniu” jako dyscypliny dla przedsiębiorców. Definiujemy **zarządzanie przedsiębiorcze** jako praktykę przyjmowania wiedzy przedsiębiorczej i wykorzystania jej do zwiększenia skuteczności nowego biznesu również dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Sercem zarządzania przedsiębiorczego nieustannie żongluje te istotne kwestie związane z zarządzaniem:

- Co to jest przedsięwzięcie? (misja i stwierdzenie wartości).
- Gdzie należy iść? (cele i zadania).
- Jak to się tam dostać ? (strategia

rozwoju).

- Co potrzebujemy, aby się tam dostać? (ludzi i zasobów).
- Jaka struktura jest najlepsza? (zdolności organizacyjne).
- Ile pieniędzy jest potrzebne i kiedy? (strategia finansowania).
- Jak rozpoznać ostateczny cel? (wizja sukcesu).

Dyskusja o ryzyku

Ważne jest, aby zrozumieć, konstrukt ryzyka i niepewności. Biznes jest zawsze w obliczu zagrożenia. Jak wspominaliśmy w innym artykule, ostatnie wydarzenia na całym świecie w ciągu ostatnich kilku lat, pokazują dramatyczny dowód, że w dzisiejszym świecie biznesu, ryzyko jest rzeczywistością.

Przedsiębiorczość, ryzyko i niepewność istnieją od dawna. Peter Bernstein w „Against the Gods”, niesamowita historia z ryzykiem, opisuje, że nowoczesne koncepcje ryzyka sięgają ponad 800 lat z pierwszych zasad hazardu. Według Bernsteina, „rewolucyjny pomysł, który określa granicę między współczesnością i przeszłością jest opanowanie ryzyka.

Niepewność oznacza, że decydenci nie mają wystarczających informacji na temat czynników środowiskowych, co zwiększa ryzyko niepowodzenia. Do tej książki możemy zdefiniować **ryzyko** jako stopień pewności lub niepewności co do realizacji oczekiwanych przyszłych korzyści finansowych w przedsięwzięciu biznesowym.

Podejmowanie ryzyka jest niezbędne w biznesie. Bez ryzyka system przedsiębiorstwa nie może funkcjonować. Nie wszystkie zagrożenia i wyzwania można się spodziewać, ale po ich zidentyfikowaniu, mogą być zarządzane przez przedsiębiorców, kadry zarządzające, itd. Wszyscy mają jakieś przekonania, że

Global Entrepreneurship Institute

GCASE - Global Community for Advancing Studies on Entrepreneurship

przedsiębiorczość jest ryzykowne, ale fakty są wstrząsające. Szacunki danych SBA w USA [2013] sugerują, że z 850 tysięcy nowych firm rozpoczętych każdego roku, około 60 procent ginie w ciągu pierwszych sześciu lat, a ponad 70 procent ginie w ciągu pierwszych ośmiu lat. Przedsiębiorcze zarządzanie ukierunkowuje przedsiębiorców, jak zarządzać tymi zagrożeniami? Do zagrożeń zaliczamy [GCASE]:

- Ryzyko gospodarcze -

Jaki jest dzisiaj świat biznesu? Jaka jest szansa na to przedsięwzięcie? Zawiera geopolityczne zagrożenia, cykle gospodarcze, stopy procentowe, i regulacje rządowe.

- Ludzie ryzyka -

Co wiemy o naszej drużynie? Czy oni pracowali już razem przed przedsięwzięciem? Czy będzie tam zbyt wielu „kucharzy w kuchni”?

- Ryzyko rynkowe -

Jak się dynamika tego sektora przemysłu? Czy będzie tam miejsce na wzrost na tym rynku? Jakie jest ryzyko związane z innymi zawodnikami?

- Ryzyko techniczne -

Czy produkt działa? Jakie są technologie obecne, a jakie będą w przyszłości, które uczynią ten produkt lepszym?

- Ryzyko strategiczne -

Czy istnieje trwała przewaga konkurencyjna? Obejmuje podział ryzyka związanego z aliansami strategicznymi oraz znalezienie właściwej strategii działania według skutecznego modelu biznesowego.

- Ryzyko finansowe -

Jak to przedsięwzięcie jest finansowane i jak będzie to wyglądać w przyszłości?

- Ryzyko osobiste -

Jak przedstawiają się inne priorytety życiowe, takie jak: rodzina, wakacje, przyjaciele, itd.? Czy jest na to czas?

Strategia radzenia sobie z ryzykiem i niepewnością obejmuje trzy kluczowe elementy:

- Biznes plan, który zawiera wskazówki.

- Przedsiębiorcza wiedza.

- Przedsiębiorcze zarządzanie jest umiejętnością kierowania przedsięwzięciem.

Nasza dyskusja nie jest o tym, czy należy napisać biznes plan, aby pomóc zarządzać przedsięwzięciem. Nasza dyskusja jest na temat skutecznego planowania. Jak mówi Peter Drucker, „Przedsiębiorczość jest ryzykowna, głównie dlatego, że tak niewielu z tak zwanych przedsiębiorców wie, co robią. Brakuje metodologii. Naruszają oni podstawowe i dobrze znane zasady. Przedsiębiorca, Drucker twierdzi, potrzebuje systematycznego podejścia na układanie każdego kawałka puzzli razem z drużyną. Planowanie biznesu pomaga przedsiębiorcy pracować mądrzej, zachować czujność do blokad dróg, testować nowe pomysły, utrzymać motywację, pomaga sprostać oczekiwaniom interesariuszy i inwestorów, a nawet zmniejszyć stres”.

Autor: GCASE Robert W Price

Bibliografia:

GCASE, <http://blog.gcase.org/2011/10/24/what-is-entrepreneurial-management/> [Dostęp: 10.01.2014].

SBA, http://www.sba.gov/about-sba/sba_performance/open_government/foia/sba_foia_annual_reports [Dostęp: 10.01.2014].