

AKTYWNOŚĆ RUCHOWA LUDZI W RÓŻNYM WIEKU

NR (18) 2/2013





Z myślą o bezpieczeństwie

Publikację wspiera Grupa PZU SA



Partnerem publikacji jest IASK

Nr (18) 2/2013
ISSN 2299-744X

arlrw.usz.edu.pl

ADRES REDAKCJI:

Al. Piastów 40b
71-065 Szczecin

Zespół redakcyjny:

Redaktor naczelna i redakcja naukowa: dr hab. prof. nadzw. Danuta Umiastowska
danuta_umiastowska@univ.szczecin.pl
tel. (91) 444 27 60

Sekretarz Redakcji: Milena Schefs
aktywnosc.sekretariat@gmail.com

Współpraca - recenzenci:

prof. dr hab. Wiesław Siwiński
prof. dr hab. Zbigniew Szot
dr hab. Ewa Dybińska, prof. AWF
dr hab. Tadeusz Rynkiewicz, prof. AWF
dr hab. Ewa Szczepanowska, prof. US.

Korekta: Małgorzata Mazur

Redakcja techniczna: Natalia Mirowska

Opracowanie graficzne, DTP: Maciej Umiastowski

Wydawca: Wydawnictwo Promocyjne „Albatros” Szczecin 2013
www.wydawnictwoalbatros.pl
redakcja@wydawnictwoalbatros.pl

SPIS TREŚCI

<i>Jacek Adrian, Aleksandra Nowak, Andrzej Wieczorek, Krzysztof Rachwalski, Marek Molewski, Robert Śliwowski, Jacek Wieczorek</i> Analiza mocy kończyn dolnych i różnych typów reakcji u zawodników hokeja na trawie na wysokim poziomie zaawansowania sportowego	5
<i>Teresa Drozdek-Małolepsza, Teresa Banaszekiewicz</i> Opinie o przygotowaniu do zawodu nauczyciela wychowania fizycznego absolwentów studiów licencjackich.....	15
<i>Jarosław Janowski, Ewa Brewińska-Krawiec, Katarzyna Wleklak, Roman Abczyński</i> Doniesienie z badań: czynniki wpływające na podejmowanie sportowej aktywności fizycznej na przykładzie wioślarstwa	25
<i>Łukasz Lamcha, Włodzimierz Starosta</i> Wpływ stronnego zróżnicowania techniki na skuteczność wysoko zaawansowanych siatkarzy lewo- i praworęcznych.....	39
<i>Robert Podstawski, Małgorzata Hensel</i> Aktywność fizyczna dzieci sześciolatków w opiniach matek.....	53
<i>Natalia Semenova, Anatoli Maglovany</i> Podejmowanie aktywności ruchowej przez lwowskie uczennice w wieku 15–17 lat (doniesienie z badań).....	65
<i>Zbigniew Szot, Tomasz Szot</i> Aktywność ruchowa osób z rzadkimi zaburzeniami rozwojowymi. Autyzm, zespoły Retta i Aspergera	73



Jarosław Janowski, Ewa Brewińska-Krawiec, Katarzyna Wleklak, Roman Abczyński
Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

Doniesienie z badań: czynniki wpływające na podejmowanie sportowej aktywności fizycznej na przykładzie wioślarstwa

Słowa kluczowe: wioślarstwo,
sport, aktywność fizyczna

Wstęp

Aktywność fizyczna jest naturalną potrzebą organizmu człowieka w każdym okresie ontogenezy. Szczególnie jest ona niezbędna dla prawidłowego rozwoju fizycznego i psychicznego w dzieciństwie, młodości jak i w życiu dorosłym [1].

Podejmując aktywność fizyczną ludzie kierują się swoimi zainteresowaniami, stawiając sobie różne cele. Odbierają sygnały ze środowiska zewnętrznego dotyczące aktualnych trendów, dostępności, informacji związanych z wynikiem sportowym na wysokim poziomie. Preferowane zainteresowania i przejawiane zdolności poszczególnych ludzi determinują różnorodne formy ich aktywności fizycznej. Do najpopularniejszych zalicza się: tenis stołowy, narciarstwo, ćwiczenia na siłowni, gimnastykę, rolki, piłkę nożną, pływanie, bieganie a także sporty wodne np. wioślarstwo. Korzyści, dla człowieka, wynikające z uprawiania wymienionych form aktywności fizycznej jest wiele [2, 3].

Wioślarstwo to dyscyplina sportu, której istotą jest współzawodnictwo w wyścigach na wodzie z użyciem łodzi z wiosłami o jednym piórze, osadzonymi na dulkach umieszczonych na odsadniach wystających poza burty [4].

Zanim jednak zawodnik zacznie startować w regatach, musi rozpocząć treningi w klubie wioślarskim, wcześniej jednak powinien uzyskać informacje, które spowodują jego zainteresowanie tą dyscypliną.

Cele pracy

Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat liczba wioślarzy w klubach i stowarzyszeniach znacząco się zmniejszyła, pomimo odnoszonych przez dyscyplinę sukcesów na arenie międzynarodowej. Skłoniło to autorów do podjęcia badań i postawienia następujących celów pracy:

1. Rozpoznanie, czy wioślarstwo jest dyscypliną popularną.
2. Wskazanie, jakie źródło informacji o wydarzeniach sportowych jest najistotniejsze dla uczniów, zawodników oraz dorosłych.
3. Określenie, jaki wpływ wywierają artykuły w prasie związane z wioślarstwem na postrzeganie tej dyscypliny. Czy zachęcają one młodych ludzi do jej uprawiania, oraz rodziców do zapisania swoich dzieci na treningi do klubów wioślarskich.

Wobec powyższych celów badań postawiono następujące pytania badawcze:

1. Czy wioślarstwo jest dyscypliną popularną?
2. Jakie źródło informacji o wydarzeniach sportowych jest najistotniejsze dla uczniów, zawodników oraz dorosłych?
3. Jaki wpływ wywierają artykuły w prasie związane z wioślarstwem na postrzeganie tej dyscypliny? Czy zachęcają one młodych ludzi do jej uprawiania, oraz rodziców do zapisania swoich dzieci na treningi do klubów wioślarskich?

Material i metody badań

Badania zostały przeprowadzone w 3 grupach respondentów:

1. Wioślarze – czynni zawodnicy: 20 kobiet i 19 mężczyzn w wieku od 15 do 21 lat poznańskich klubów wioślarskich (Klub wioślarski z roku 1904, Poznańskie Towarzystwo Wioślarzy „Tryton”, AZS–AWF Poznań, KS POSNANIA Poznań). Są to kluby z tradycjami mogące pochwalić się wychowaniem wioślarzy na najwyższym poziomie, którzy startowali na Mistrzostwach Świata i Igrzyskach Olimpijskich.
2. Uczniowie poznańskich szkół podstawowych i gimnazjalnych (Zespół Szkół z Oddziałami Integracyjnymi nr 1 w Poznaniu, Gimnazjum nr 26 z Oddziałami Dwujęzycznymi, Społeczna Szkoła Podstawowa i Gimnazjum nr 4 STO im. Prof. Adama Wodźniczki) osoby mogące potencjalnie rozpocząć uprawianie wioślarstwa: 72 kobiet i 68 mężczyzn w wieku od 13 do 14 lat.
3. Dorośli mieszkańcy Poznania (osoby, które posiadają dzieci w wieku odpowiednim do rozpoczęcia trenowania wioślarstwa): 51 kobiet i 53 mężczyzn w wieku od 30 do 45 lat.

Liczebność badanych z podziałem na poszczególne grupy respondentów przedstawiono w tabeli 1.

Tabela 1.

Liczebność badanych z podziałem na kategorie wiekowe i poszczególne grupy respondentów

grupa respondentów	wiek	n	%
uczniowie SP i Gimnazjum	13–14	140	49
wioślarze	15–16	39	14
mieszkańcy Poznania	30 – 45	104	37

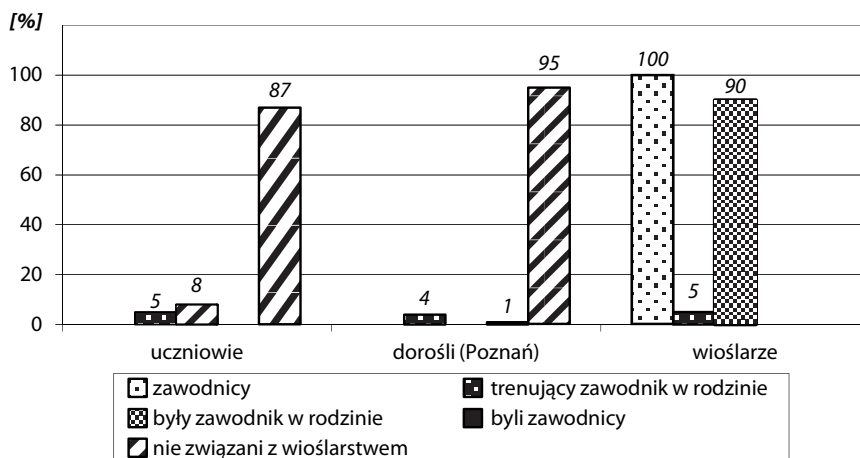
Źródło: opracowanie własne.

Najliczniejszą grupę wśród badanych stanowili Uczniowie SP i Gimnazjum – 49%. Mieszkańcy Poznania stanowili 37%. Najmniejszą grupę stanowią wioślarze – 14%.

W badaniach wykorzystano metodę sondażu diagnostycznego (ankieta autorska) składającą się z 17 pytań: 7 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru, 7 pytań zamkniętych wielokrotnego wyboru oraz 3 pytań otwartych. Pytania dotyczyły popularności wioślarstwa, uzyskiwania informacji o sporcie oraz wpływu mediów na podejmowanie sportowej aktywności fizycznej na przykładzie wioślarstwa. Ankieta miała charakter dobrowolny i anonimowy. Badania przeprowadzono w maju 2012 roku.

Przed przeprowadzeniem badań właściwych wykonano badania pilotażowe wśród studentów Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu.

Wyniki badań



Rycina 1. Związek respondentów z wioślarstwem.

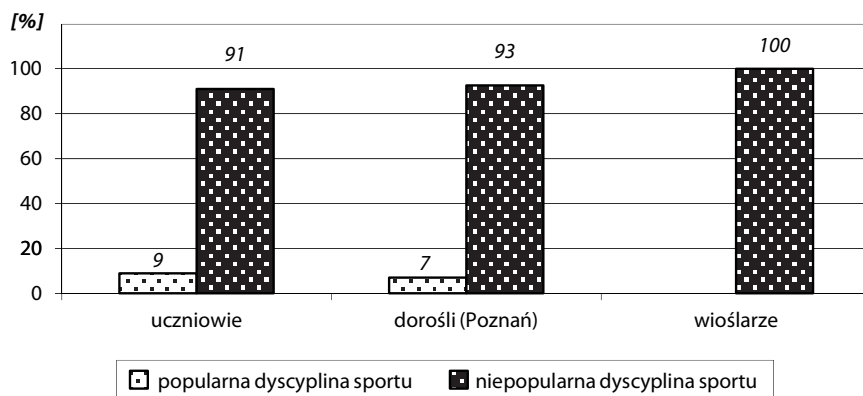
Źródło: badania własne.

Zasadniczą kwestią podjętych badań była analiza odpowiedzi respondentów na zadane pytania, które w pierwszej kolejności miały na celu sprawdzenie popularności wioślarstwa. Zbadano związek badanych z tą dyscypliną sportu (rycina 1).

Odpowiedzi udzielone przez respondentów pokazują, że prawie wszyscy uczniowie nie mają żadnych związków z wioślarstwem; 5% deklaruje swój związek z wioślarstwem poprzez posiadanie trenującego członka w rodzinie, 8% poprzez posiadanie trenującego członka rodziny w przeszłości. Podobnie sytuacja przedstawia się u dorosłych mieszkańców Poznania; 5% deklaruje swój związek z wioślarstwem poprzez posiadanie trenującego członka w rodzinie, a 1 osoba deklaruje, że w przeszłości była zawodniczką, co stanowi 1%.

W grupie wioślarzy prawie wszyscy mają członków rodziny, którzy trenowali w przeszłości. Pokazuje to, że uprawianie wioślarstwa jest związane z tradycjami rodzinnymi.

Wszystkie badane grupy uważają wioślarstwo za mało popularną dyscyplinę sportu, co wskazuje na to, że jest to sport „nizowy” (rycina 2).

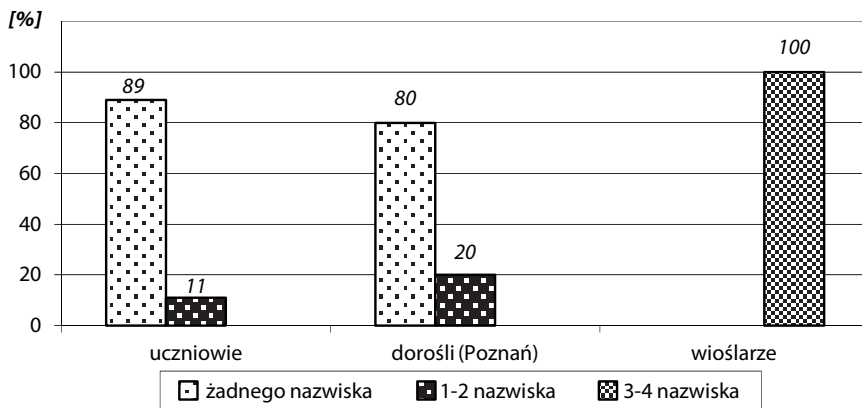


Rycina 2. Liczba respondentów, którzy uważają wioślarstwo za popularną dyscyplinę sportu.

Źródło: badania własne.

Wśród badanych uczniów poznańskich szkół tylko 9% badanych uważa wioślarstwo za popularną dyscyplinę sportu. Podobnie układają się odpowiedzi wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania. Nawet osoby trenujące na co dzień wioślarstwo nie uważają tej dyscypliny sportu za popularną.

Na rycinie 3 przedstawiono liczbę respondentów potrafiących wymienić nazwiska wioślarzy z wysokimi wynikami sportowymi.

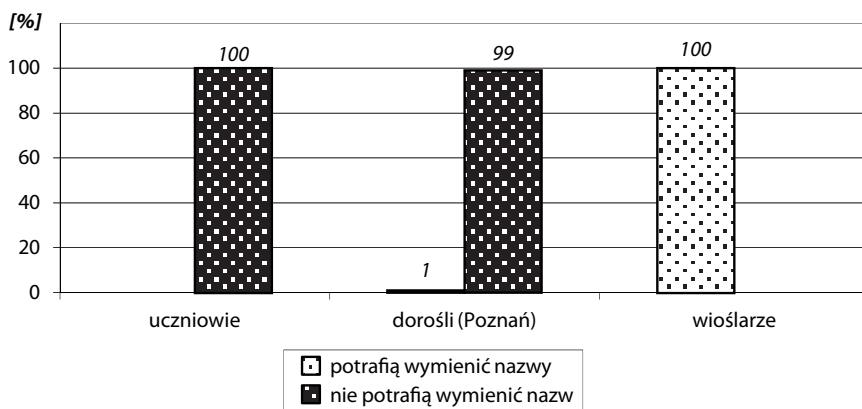


Rycina 3. Liczba respondentów potrafiących wymienić nazwiska wioślarzy uzyskujących wysokie wyniki sportowe.

Źródło: badania własne.

Pomimo, że reprezentanci Polski w wioślarstwie od lat osiągają znaczące wyniki sportowe na arenie międzynarodowej (zdobywają medale Mistrzostw Świata, Igrzysk Olimpijskich), to wśród badanych uczniów poznańskiej szkoły nikt nie potrafił wymienić 3–4 nazwisk wioślarzy ze znacznymi osiągnięciami, 11% wymieniło 1–2 nazwiska, a aż 89% nie potrafiło wymienić żadnego nazwiska.

Wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania, podobnie jak w grupie uczniów poznańskich szkół nikt nie potrafił wymienić 3–4 nazwisk wioślarzy ze znacznymi osiągnięciami, 20% potrafiło wymienić 1–2 nazwiska, a pozostali (80%) nie wymienili żadnego nazwiska. Tylko zawodnicy poznańskich klubów sportowych potrafili wymienić 2–3 nazwiska wioślarzy ze znacznymi osiągnięciami sportowymi.



Rycina 4. Liczba respondentów potrafiących wymienić nazwy poznańskich klubów wioślarskich.

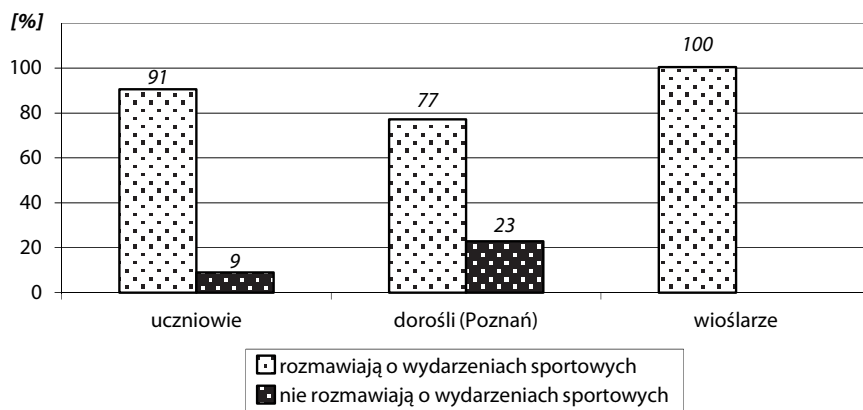
Źródło: badania własne.

Na rycinie 4 przedstawiono liczbę osób, które potrafią wymienić nazwy poznańskich klubów wioślarskich.

W grupie uczniów nikt nie potrafił wymienić poznańskich klubów wioślarskich, co oznacza, że nie posiadają oni żadnej wiedzy na temat tych klubów. Wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania tylko jedna osoba potrafiła wymienić nazwy klubów wioślarskich, co stanowi 1% wszystkich badanych, natomiast reszta nie potrafiła ich wymienić. Tylko wszyscy badani wioślarze potrafili wymienić nazwy klubów wioślarskich jako, że na co dzień w nich trenują i na regatach ścigają się z zawodnikami z tych klubów.

Odpowiedzi udzielone przez respondentów pokazują, że prawie nikt poza zawodnikami nie zna nazwy żadnego klubu wioślarskiego znajdującego się w mieście, w którym mieszka.

Druga grupa pytań dotyczyła uzyskiwania informacji o wydarzeniach sportowych wśród uczniów, dorosłych mieszkańców Poznania i wioślarzy (rycina 5).



Rycina 5. Liczba ankietowanych rozmawiających z rodziną o wydarzeniach sportowych.

Źródło: badania własne.

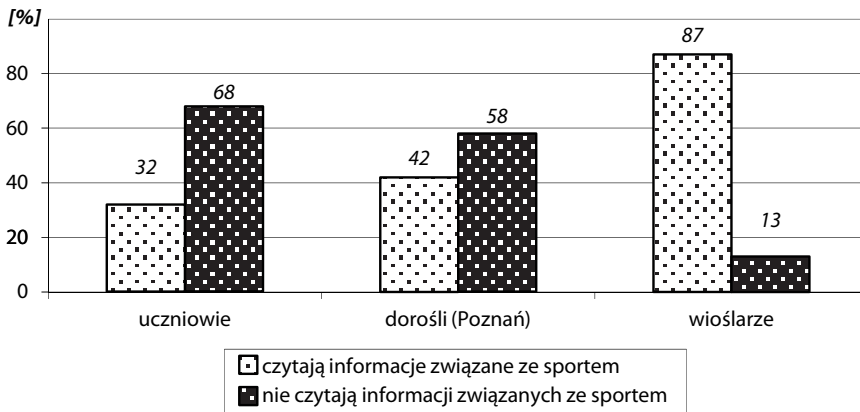
Wśród badanych uczniów poznańskich szkół o wydarzeniach sportowych z rodziną rozmawia 91% badanych uczniów, natomiast nie porusza tego tematu 9%.

Odpowiedzi udzielone przez badanych dorosłych mieszkańców Poznania pokazują, że blisko 77% rozmawia z rodziną na temat wydarzeń sportowych, natomiast 23% tego nie robi. Temat wydarzeń sportowych jest poruszany w większości poznańskich domów.

Wśród badanych wioślarzy wszyscy rozmawiają z rodziną o wydarzeniach sportowych co oznacza, że wydarzenia sportowe są dla nich ważne.

Powyższe dane świadczą o tym, że większość badanych dzieli się informacjami na temat wydarzeń sportowych z rodziną i pomimo wielu nowych form spędzania czasu wolnego nadal są one dla nich istotnymi wydarzeniami.

Na rycinie 6 przedstawiono liczbę respondentów, którzy czytają informacje związane ze sportem.



Rycina 6. Liczba ankietowanych czytających informacje związane ze sportem.

Źródło: badania własne.

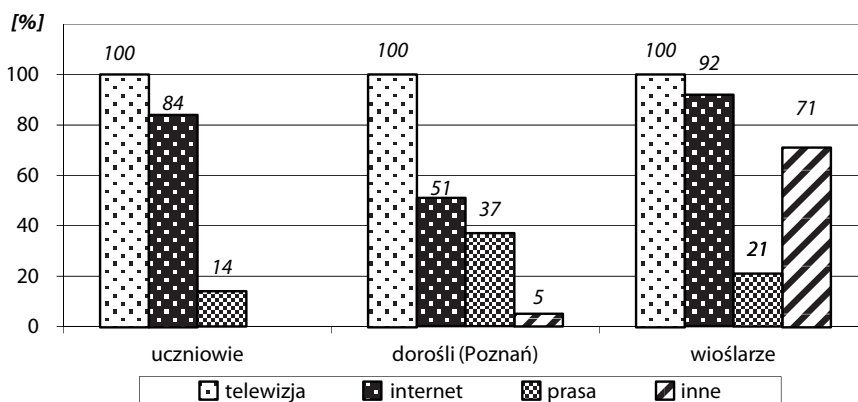
U badanych uczniów poznańskich szkół tylko 32% czyta te informacje. Odpowiedzi udzielone przez respondentów wskazują, że duża część uczniów wcale nie czyta informacji związanych ze sportem. Może to wskazywać na czerpanie informacji z innych źródeł masowego przekazu. Podobnie układają się wyniki w grupie dorosłych mieszkańców Poznania, gdzie 42% czyta informacje sportowe.

Inaczej sytuacja przedstawia się w grupie trenujących zawodników. Aż 87% czyta informacje związane ze sportem, co świadczy o tym, że swoje zainteresowanie sportem manifestują nie tylko poprzez codzienne uczestnictwo w treningach wioślarstwa, ale również poprzez zdobywanie informacji sportowych. Informacje w artykułach sportowych trafiają przede wszystkim do osób już trenujących i w niewielkim stopniu mogą przyczynić się do nakłonienia nowych osób do uprawiania sportu.

Dane przedstawione na rycinie 7 pokazują główne źródła informacji wśród badanych.

Głównymi źródłami informacji o wydarzeniach sportowych dla uczniów są telewizja i internet. Prasa natomiast jest źródłem informacji dla niewielu z nich.

Wśród dorosłych mieszkańców Poznania 100% respondentów czerpie informacje o wydarzeniach sportowych z telewizji, 84% z prasy oraz 14% z Internetu.



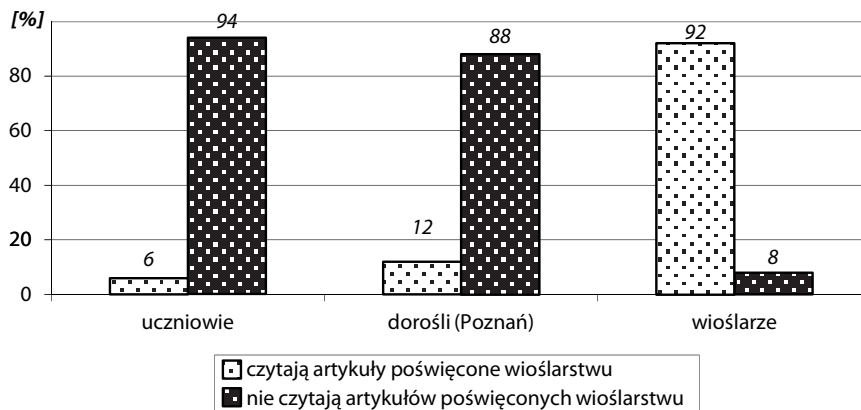
Rycina 7. Liczba respondentów czerpiących informacje o wydarzeniach sportowych z różnych źródeł.

Źródło: badania własne.

Głównym źródłem informacji o wydarzeniach sportowych dla wioślarzy jest internet i telewizja. Jako inne źródło informacji zawodnicy podawali najczęściej kolegów lub znajomych.

Wśród badanych grup głównymi źródłami informacji o wydarzeniach sportowych są telewizja i internet. Wśród dorosłych mieszkańców Poznania prasa również odgrywa znaczącą rolę.

Trzecia grupa pytań miała na celu sprawdzenie, jaki wpływ wywierają artykuły w prasie związane z wioślarstwem na postrzeganie tej dyscypliny sportu i czy zachęcają młodych ludzi do jej uprawiania oraz rodziców do zapisania swoich dzieci na treningi w klubach wioślarskich.



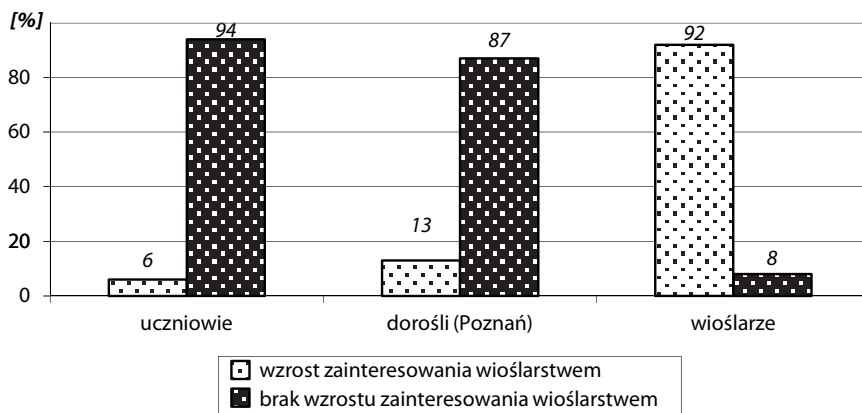
Rycina 8. Liczba respondentów, którzy czytają artykuły prasowe poświęcone wioślarstwu.

Źródło: badania własne

Na łamach poznańskiej prasy cyklicznie – raz w miesiącu od kilku lat ukazują się artykuły poświęcone aktualnym wydarzeniom sportowym w wioślarstwie, jednak wśród badanych uczniów poznańskich szkół tylko 6% uczniów deklaruje, że je czyta, a wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania zaledwie 12%. Pozostali nie czytają tych artykułów. Wyniki zaprezentowano na rycinie 8.

Odpowiedzi udzielone przez respondentów w obydwu grupach świadczą to o tym, że wioślarstwo nie wydaje im się atrakcyjną dyscypliną sportu i promowanie wioślarstwa za pośrednictwem prasy nie odniesie w ich przypadku skutku, gdyż nie przeczytają oni umieszczonych w niej informacji. Pokazuje to, że artykuły które mają skłonić dzieci do rozpoczęcia treningów w klubach wioślarskich docierają do bardzo wąskiego grona odbiorców. Wśród badanych zawodników poznańskich klubów prawie wszyscy czytają artykuły poświęcone wioślarstwu (92%). Wskazuje to, że interesują się oni dyscypliną sportu, którą uprawiają również poza treningami.

Na rycinie 9 przedstawiono liczbę respondentów, u których nastąpił wzrost zainteresowania wioślarstwem po przeczytaniu artykułów związanych z tą dyscypliną.



Rycina 9. Liczba respondentów, u których nastąpił wzrost zainteresowania wioślarstwem po przeczytaniu artykułów związanych z tą dyscypliną.

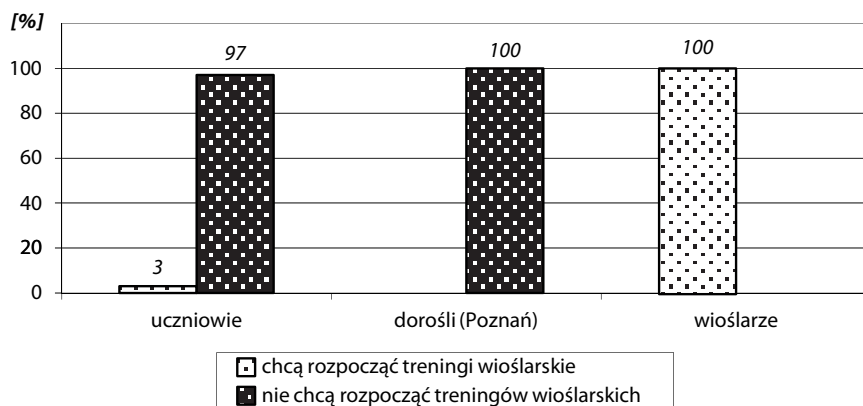
Źródło: badania własne.

Odpowiedzi udzielone przez respondentów pokazują, że u niewielu badanych wzrosło zainteresowanie wioślarstwem po przeczytaniu artykułów związanych z tą dyscypliną – wśród uczniów poznańskich szkół było to 6%, a wśród dorosłych mieszkańców Poznania o 13%. U pozostałych osób nie obserwowano wzrostu zainteresowania wioślarstwem.

Wśród badanych wioślarzy poznańskich klubów zainteresowanie wioślarstwem po przeczytaniu artykułów związanych z tą dyscypliną wzrosło u 92% badanych, natomiast u 8% nie wzrosło. Dane wskazują, że u większości wioślarzy

poznańskich klubów wzrosło zainteresowanie uprawianą przez nich dyscypliną po przeczytaniu artykułów z nią związanych.

Na rycinie 10 przedstawiono liczbę osób, które chcą rozpocząć treningi wioślarskie po przeczytaniu artykułu prasowego poświęconego tej dyscyplinie.



Rycina 10. Liczba respondentów, którzy chcieliby rozpocząć uprawianie wioślarstwa po przeczytaniu artykułu.

Źródło: badania własne.

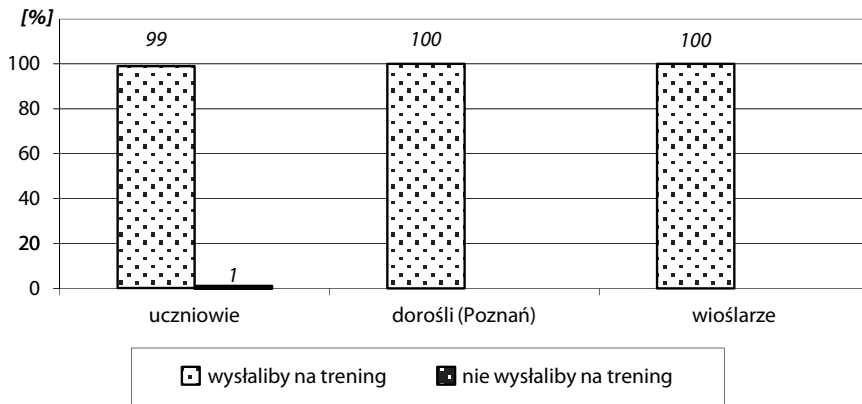
Prasa nie ma wpływu na zmianę przekonań 97% uczniów poznańskich szkół co do rozpoczęcia uprawiania wioślarstwa. Tylko 3% uczniów wykazało chęci do rozpoczęcia treningów wioślarskich po przeczytaniu artykułu związanego z tą dyscypliną sportu. Wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania nikt nie był skłonny rozpocząć uprawiania wioślarstwa po przeczytaniu artykułu, pomimo, że istnieją sekcje rekreacyjne przeznaczone dla osób rozpoczynających późno uprawianie tego sportu.

Tylko w grupie badanych wioślarzy poznańskich klubów wszyscy rozpoczęliby uprawianie wioślarstwa po przeczytaniu artykułu. Ich zainteresowanie dyscypliną jest duże. Dlatego gdyby jeszcze raz mieli wybierać dyscyplinę sportu, znowu zostaliby wioślarzami.

Rycina 11 przedstawia liczbę respondentów skłonnych zaprowadzić swoje dzieci na treningi wioślarstwa po przeczytaniu artykułu.

Wśród badanych uczniów poznańskich szkół tylko 1% badanych byłoby skłonnych zaprowadzić w przyszłości swoje dzieci na trening wioślarstwa. Uczniowie nie dostrzegają wartości tego sportu.

Wśród badanych dorosłych mieszkańców Poznania skłonnych zaprowadzić swoje dzieci na trening wioślarstwa było tylko 10% badanych. 90% badanych nie chciałoby aby ich dzieci spróbowały swoich sił w tej dyscyplinie sportu.



Rycina 11. Liczba respondentów skłonnych zaprowadzić swoje dzieci na trening wioślarstwa.

Źródło: badania własne.

Natomiast cieszy, że wśród badanych wioślarzy poznańskich klubów wioślarzskich wszyscy byli skłonni wysłać swoje dzieci na trening wioślarstwa, co oznacza że sport ten daje im satysfakcję i chcą zachęcić również innych do uprawiania tej dyscypliny.

Podsumowanie i dyskusja

Jak wykazały badania w ramach projektu Aspirin Project „Jak Polacy dbają o serce” 52 procent Polaków nie uprawia sportu i nie korzysta z żadnych form aktywności fizycznej. Zaledwie 10 procent badanych jest aktywnych codziennie lub prawie codziennie. W przypadku sportu wyczynowego od wielu lat trenerzy i działacze zmagają się z problemem pozyskiwania nowych zawodników, szczególnie w mało popularnych dyscyplinach sportu. Okazuje się to trudne nawet w sytuacji uzyskiwania przez najlepszych zawodników znaczących rezultatów na arenie międzynarodowej.

Zagadnienie naboru młodych ludzi do sportu w dobie komputeryzacji, rozwoju nauki, dużego wpływu mediów jest bardzo istotne i ciekawe. Ważne jest określenie czynników sprzyjających podejmowaniu sportowej aktywności fizycznej oraz sposobów zainteresowania młodzieży sportem.

Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat liczba wioślarzy w klubach i stowarzyszeniach znacząco się zmniejszyła pomimo odnoszonych przez dyscyplinę sukcesów na arenie międzynarodowej. Jest to spowodowane gwałtownym zmniejszeniem liczby dzieci oraz tym, że wioślarstwo musi konkurować z dużą ilością innych form spędzania wolnego czasu. Brak podejmowania przez młodzież sportowej ak-

tywności fizycznej może być wynikiem min. braku odpowiednio przygotowanej oferty klubów wioślarskich oraz niedostatecznym poziomem informowania społeczeństwa w tym zakresie.

Z przeprowadzonych badań wynika, że głównymi źródłami wiedzy dla respondentów są: internet – w przypadku uczniów i zawodników, oraz telewizja w przypadku dorosłych mieszkańców Poznania. Świadczy to, że promowanie wioślarstwa za pośrednictwem prasy jest nieskuteczne. Prasa stanowi dobre źródło informacji tylko dla trenujących zawodników.

Dyscypliny sportu takie jak wioślarstwo, czy kajakarstwo są bardzo rzadko pokazywane w mediach. Informacje o osiągnięciach wioślarzy pokazywane są tylko w skrótach wiadomości, rzadko pojawiają się transmisje z ważnych zawodów. Przeciętny Polak nie rozróżnia wioślarstwa od kajakarstwa. Mało osób wie, gdzie znajdują się najbliższe kluby. Wydaje się więc, że formy docierania do potencjalnych nowych kandydatów do uprawiania sportu należy unowocześnić wykorzystując m.in. internet i portale społecznościowe. Ponadto działania należy opierać o współpracę z rodzicami, ponieważ wioślarstwo jest dyscypliną sportu uprawianą z pokolenia na pokolenie. Duży wpływ na rozpoczęcie treningów mają tradycje rodzinne. Podobne wnioski zawarli w swoich badaniach Krawacki (2000), Wyszkowski (2004), Rudny (2006), Bresińska i wsp. (2012). Anderssen i Wold (1992) wykazali, że najważniejszym determinantem aktywności fizycznej wśród dorastającej młodzieży jest pomoc rodziców.

Wnioski

1. Wioślarstwo jest sportem uprawianym z pokolenia na pokolenie, duży wpływ na rozpoczęcie treningów mają więc tradycje rodzinne.
1. Wioślarstwo nie należy do popularnych dyscyplin sportu. Wiedza respondentów na temat wioślarstwa jest bardzo mała, gdyż nie posiadają na ogół podstawowych informacji dotyczących środowiska wioślarskiego funkcjonującego w miejscu ich zamieszkania (wioślarstwo jest sportem „niszowym”).
2. Współcześnie telewizja i internet są głównymi źródłami wiedzy dla respondentów. Aby zwiększyć skuteczność naborów do wioślarstwa działania powinny być skierowane na promowanie klubów wioślarskich za pomocą portali społecznościowych, mogło by to niewielkim nakładem środków pomagać w pozyskiwaniu nowych zawodników.
3. Tylko niewielu respondentów uważa prasę za dobre źródło informacji związanej ze sportem. Większość ludzi nie czyta artykułów prasowych poświęconych wioślarstwu, dlatego mają one niewielki wpływ na popularność tej dyscypliny i skuteczność naborów (nie zachęcają do rozpoczęcia uprawiania wioślarstwa ani zapisania swoich dzieci do klubów wioślarskich).

4. Głównymi odbiorcami artykułów prasowych są zawodnicy już uprawiający wioślarstwo, ponieważ są one dla nich źródłem informacji o uprawianej przez nich dyscyplinie.

Piśmiennictwo

1. Drabik J., *Aktywność fizyczna w edukacji zdrowotnej społeczeństwa*. Cz. I, Akademia Wychowania Fizycznego, Gdańsk 1995.
2. Powell D.R., *Domowy poradnik medyczny*. BIS, Warszawa 1999.
3. Woźny P., *Wybrane formy aktywności ruchowej a tętno*. „Lider” 2006, nr 4.
4. Lipoński W., *Humanistyczna encyklopedia sportu*, Sport i Turystyka, Warszawa 1987.
5. Guskowska M., *Aktywność ruchowa a przebieg transakcji stresowej u młodzieży*. Akademia Wychowania Fizycznego, Warszawa 2005.
6. Hennig M., *Wioślarstwo*. PZTW, Warszawa 2003.
7. Janowski J., *Wioślarstwo! Ależ to proste!* Sprint, Warszawa 1997.
8. Krupecki K., *Wioślarstwo: rys historyczny, technika, metodyka, trening*. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.
9. Szopa J., Mleczek E., Żak S., *Podstawy antropomotoryki*. PWN, Warszawa–Kraków 1996.

RESEARCH REPORT: FACTORS AFFECTING THE TAKING UP OF PHYSICAL ACTIVITY – EXAMPLE OF ROWING

Summary

Keywords: *rowing, sport, physical activity*

Physical activity is a natural need of a human organism in every stage of the ontogenesis. It is especially indispensable for the proper physical and mental development in childhood, in youth as well as in adult life.

Usually it is the person's interests and capabilities that determine the form of their physical activity. Among the most popular disciplines nowadays are: table tennis, skiing, gym exercises, gymnastics, roller-skating, football, swimming, jogging as well as water sports such as rowing. There are many benefits that come from any form of physical activity.

The purpose of this research was to determine factors that affect young people's decision to take up rowing.

The research has been carried out on three social groups: active rowers – athletes (20 women and 19 men) at the age of 15–21, all members of Poznań rowing clubs; students of primary and secondary schools in Poznań (72 girls and 68 boys) at the 13–14; as well as adult inhabitants of Poznań (51 women and 52 men) at the age 30–45. The research was

carried out with the help of a diagnostic poll (author's questionnaire) comprising 17 questions regarding knowledge about the discipline, the discipline's popularity as well as the influence of media on the decision as to the form of physical activity.

Over the last few years the number of rowers has decreased significantly in spite of considerable international success of Polish rowers. The reasons for youth not taking up any physical activity may lie in incorrectly prepared range of activities that rowing clubs have to offer as well as in insufficient means taken to inform society about this sport. It seems that new methods of reaching potential future athletes should be used, e.g. by means of the Internet and social media.